



Středoškolská technika 2009

Setkání a prezentace prací středoškolských studentů na ČVUT

Prezentace fiktivní firmy

Pavel Coufal, Tomáš Markovský, Jakub Svoboda

Euroškola Česká Lípa střední odborná škola s. r. o.
Železničářská 2232, Česká Lípa

Prezentaci fiktivní firmy jsme sestavili v rámci předmětu Učební praxe. Účel prezentace je představit nabídku služeb fiktivního hotelu „U Vodního hradu“, který provozuje školní fiktivní společnost EuroFIF, s. r. o. Tato společnosti je zaregistrovaná u fiktivního rejstříkového soudu CEFIF Praha. CEFIF je zkratka pro Centrum fiktivních firem. Úkolem CEFIF je koordinovat činnost sítě fiktivních firem v České republice. Stala se i členem mezinárodní sítě EUROPEAN\PEN International, která sdružuje fiktivní firmy z celého světa.

Hotel „U Vodního hradu“ jsme umístili do historické části našeho města, proto jsme si k jeho vyobrazení zvolili secesní budovu Kavárny Union z roku 1907. Za projekt této budovy získala českolipská firma John a Jisba zlatou medaili na prvním Libereckém průmyslovém veletrhu.

Prezentaci hotelových služeb jsme zaměřili na tři stěžejní práce. Katalog, elektronickou prezentaci podporovanou vystoupením barmana a videospot.

Katalog je sestavený ze služeb hotelu, které jsme považovali za základní nabídku pětihvězdičkového hotelu.



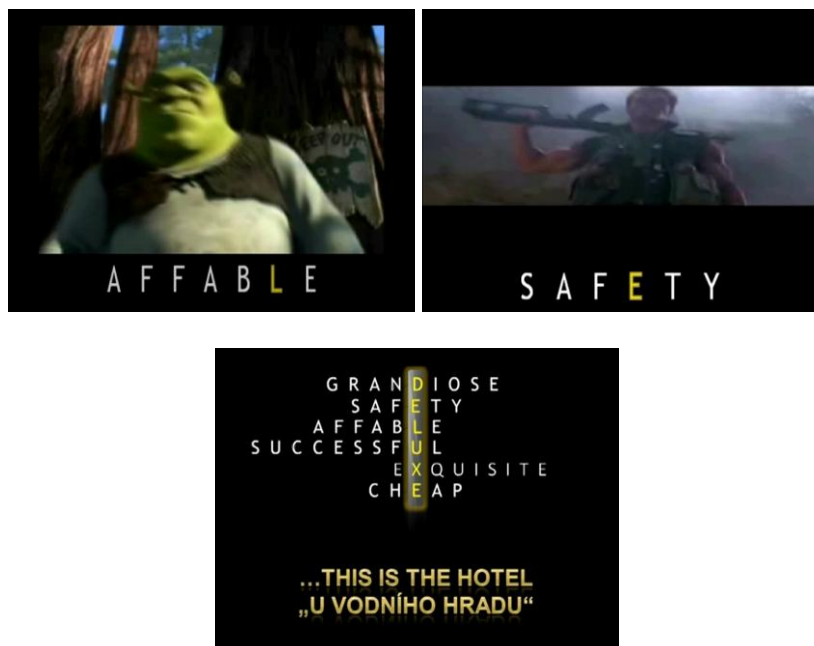
Obr. 1. Ukázka listů z katalogu

Elektronická prezentace je zaměřená na celkovou orientaci zákazníka v nabídce. Její součástí je představení firmy EuroFIF, s. r. o., nabídka hotelu „U Vodního hradu“ a mapa s přiblížením trasy přístupových komunikací do České Lípy a ve městě.



Obr. 2. Ukázka z prezentace

Videospot je zaměřený na upoutání pozornosti návštěvníka na hromadných výstavních akcích. Je vytvořený pro promítání na 15. Mezinárodním veletrhu fiktivních firem v Praze 2009. Podmínkou zadavatele je délka díla 20 s a určený jednotný jazyk průvodního textu (anglický jazyk).



Obr. 3. Ukázka z videospotu