



# Středoškolská technika 2011

Setkání a prezentace prací středoškolských studentů na ČVUT

## Grafické práce a propagace

Jan Novák

Střední průmyslová škola elektrotechniky a informačních technologií  
Čs. odboje 670, Dobruška

<b>Název</b>	<b>Obsah</b>	<b>str.</b>
O mé práci	.....	2
Využití propagačních materiálů	.....	2
Propagační strategie	.....	2
Několik mých prací	.....	3-6
Shrnutí	.....	3

## 1) O mé práci

Ve své práci se zabývám tvorbou reklamy a propagačních materiálů. S grafikou jsem začínal před 6 lety jako amatér a nyní pracuji na úrovni, kdy jsem schopný tvořit grafiku a webdesign pro zkušené podnikatele, či rostoucí firmy.

### Vytvářím:

- 1) Webdesign
- 2) Loga a firemní styly
- 3) Grafiku na reklamní plochy
- 4) Úpravy fotografií
- 5) Filmový střih a jeho tvorba

## 2) Využití propagačních materiálů

Každý začínající podnikatel nebo již dlouho fungující firma potřebuje reklamu. Bez reklamy je firma mrtvá a nemá šanci se rozvíjet. Reklamní agentury musí vymýšlet čím dál originálnější, interaktivnější, graficky čistší a rafinovanější způsoby, jak zaujmout. Dnes už nezáleží tolik na výrobku jako spíše na reklamě.

## 3) Strategie

Propagační strategie, kterou používám, se zabývá několika body:

### 1) Pro koho je informace určena

- a. Národnost
- b. Postavení ve společnosti
- c. Věk
- d. Pohlaví
- e. Jiné aspekty...

### 2) Čím má informace sledujícího zaujmout

- a. Vtipná náplň
- b. Zajímavost z oboru
- c. Vážné podání
- d. Jiné...

### 3) Jak a kde bude informace situována

- a. Čteme ze shora dolů, zleva doprava
- b. Dáváme přednost objektům s vysokým kontrastem oproti jejich pozadí
- c. Zbytečně dlouhé odstavce se špatně čtou, odstavce s vysokým obsahem informací je lepší semknout do užšího sloupce, text se poté přehlední.

Na výše uvedené body se zaobírám nejvíce, jsou však ještě další, neméně důležité body které se objevují s individuálními požadavky od zadavatelů.

#### 4) Několik mých prací

Obrázek 1 - Antixeno logo



Obrázek 2 - plakát pro florbalový silvestrovský zápas v Novém Městě nad Metují

**Florbal silvestr match!**

Všechny hráče, trenéry, funkcionáře, ale i hráče amatéry a příznivce novoměstského florbalu tímto zveme na klání smíšených družstev.

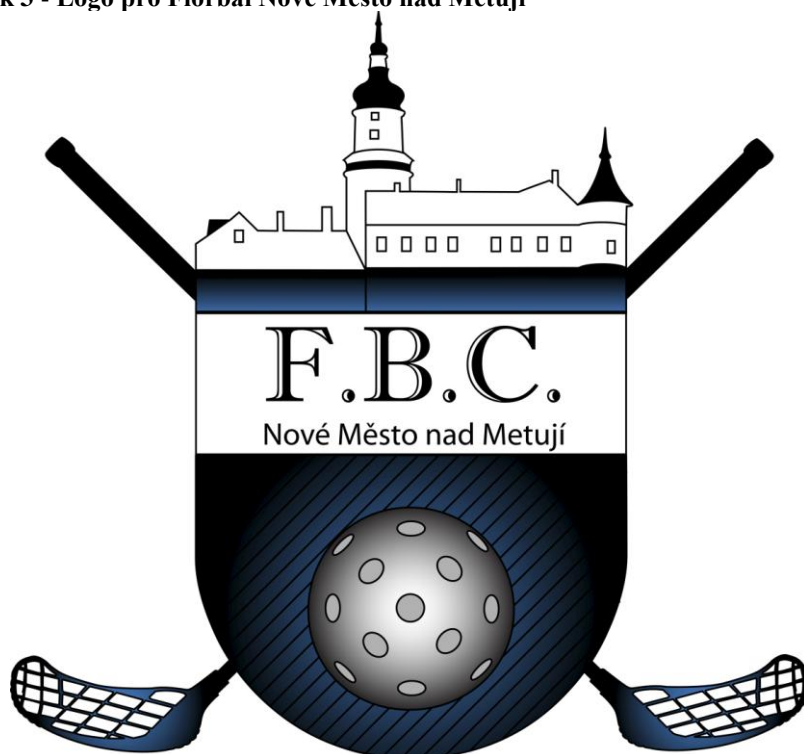
Hrací systém bude upřesněn až na místě.

Sokolovna Nové Město nad Metují  
30.12.2010  
10:00

Všichni jste tímto srdečně zváni na tuto akci, která nám pomůže se odreagovat v tomto vánočním čase.



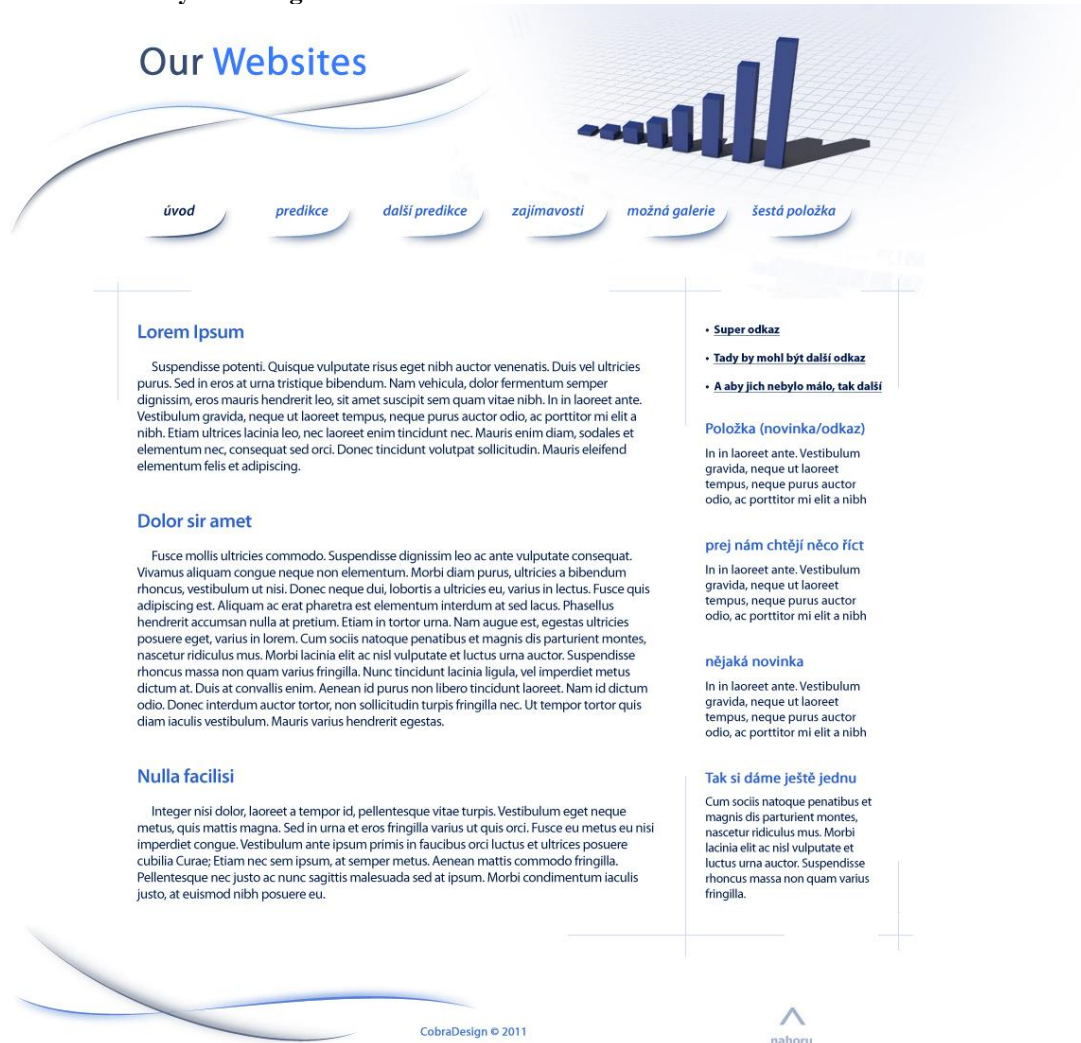
Obrázek 3 - Logo pro Florbal Nové Město nad Metují



Obrázek 4 - Úprava fotografie (Jan Novák) z ateliéru FOMEI



Obrázek 5 - minimalistický webdesign



## 5) Shrnutí

Důležité je lidem informaci podat tak, aby je co nejvíce zaujala a aby se v nich název, internetová stránka nebo produkt zakořenil tak hluboko, aby když přijdou domu, řekli: „jo tenhle produkt jsem dneska viděl na náměstí, schválně co mají na stránkách.“ a šli se podívat na internet a doopravdy ten produkt vyhledali. Propagace vytváří profil každého pracovníka, nebo podnikatele a řídí celý svět. Hledám vždy nejúčinnější řešení k tvorbě efektivní propagace a dávám tím firmám šanci se rozvíjet.