



Středoškolská technika 2016

Setkání a prezentace prací středoškolských studentů na ČVUT

CO BY MĚLA MODERNÍ ŽENA VĚDĚT O OBLÉKÁNÍ

Eva Hůlová

Gymnázium Zikmunda Wintra
náměstí Jana Žižky 186, Rakovník

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem svou práci SOČ vypracovala samostatně a použila jsem pouze podklady (literaturu, projekty, SW atd.) uvedené v seznamu vloženém v práci SOČ.

Prohlašuji, že tištěná verze a elektronická verze soutěžní práce SOČ jsou shodné.

Nemám závažný důvod proti zpřístupnění této práce v souladu se zákonem č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) v platném znění.

V dne

podpis:

Poděkování

Ráda bych poděkovala všem, kteří mne při psaní podporovali a pomáhali mi. Velký dík si zaslouží vedoucí mojí ročníkové práce Mgr. Lenka Hejdová za cenné rady a připomínky. Dále děkuji mamince, která mi pomáhala šířit dotazníky pro sociologický průzkum. A v poslední řadě děkuji svým kamarádkám, které mi pomáhaly s kapitolou *Kombinování základních kousků šatníku* a také byly ochotné nechat se vyfotit s dalšími kamarády do kapitoly *Oblékání studentů na GZW*. Těm všem patří můj dík.

Anotace

Odborná práce rozebírá historii odívání žen ze společensko-vědního hlediska. Snaží se vysvětlit, co je móda, jako jsou její funkce a proč je proměnlivá. Součástí je i etiketa oblékání v současnosti.

Praktická část ukazuje, jak lze kombinovat vyzdvihované nutné součásti šatníku moderní ženy, zabývá se oblečením studentů GZW a formou dotazníku zjišťuje znalost etikety mezi lidmi, kteří studují a mají málo zkušeností, a s lidmi, kteří pracují a zkušeností mohou mít více.

Klíčová slova

Oděv, oblečení, oblékání, móda, etiketa, dress code, šatník, ženy, historie, současnost, styl, společenská událost

Obsah

1.0 Úvod	8
2.0 Historie odívání	9
2.1 Počátky odívání	9
2.2 Pravěk.....	9
2.3 Starověk.....	9
2.3.1 Egypt	10
2.3.2 Řecko	10
2.3.3 Řím.....	10
2.3.4 Barbarské národy	11
2.4 Středověk.....	11
2.4.1 Byzantská říše.....	11
2.4.2 Období románské.....	12
2.4.3 Gotika	12
2.5 Novověk.....	12
2.5.1 Renesance	13
2.5.2 Baroko	13
2.5.3 Rokoko	13
2.5.4 19. století.....	14
2.6 Moderní soudobá společnost.....	14
2.6.1 20. století.....	14
3.0 Současnost odívání – postmoderní doba	16
3.1 Móda.....	16
3.1.1 Proměnlivost módy	17
3.1.2 Móda a její funkce	17
3.2 Styl	18
4.0 Etiketa v oblékání	19
4.1 Etymologický původ slova a jeho prvotní význam	19
4.2 Význam slova v dnešní době.....	19
4.3 Obecné zásady.....	20
4.3.1 Zásada denní doby.....	20
4.3.2 Zásada ročního období a aktuálního počasí	21
4.3.3 Zásada fyzického stáří	22

4.3.4 Zásada společenské pozice	22
4.3.5 Zásada lokálního prostředí	22
4.3.6 Zásada barevného odstínu	22
4.3.7 Zásada světlosti	22
4.3.8 Zásada dámských materiálů.....	23
4.4 Typ oděvu.....	23
4.5 Dress code	23
4.5.1 White Tie	23
4.5.2 Black Tie.....	24
4.5.3 Creative Black Tie	24
4.5.4 Formal	24
4.5.5 Semi-formal	25
4.5.6 Cocktail	25
4.5.7 Little Black Dress.....	25
4.5.8 Dressy Casual	25
4.5.9 Smart Casual.....	26
4.5.10 Business Casual.....	26
4.6 Ostatní příležitosti	26
4.7 Zvláštní příležitosti	28
4.8 Faux pas v oblékání.....	28
4.8.1 Základní přestupky žen	29
4.8.2 Základní přestupky mužů	29
5.0 Módní základy ženského šatníku	30
5.1 Classy	30
5.2 Casual	30
5.3 Další	31
5.4 Čemu se raději vyvarovat.....	31
6.0 Možnosti nákupu oblečení	32
6.1 Haute couture	32
6.2 Konfekce.....	32
6.3 Prêt-à-porter	33
6.4 Secondhand	33
6.5 E-shop.....	33
7.0 Praktická část	34

7.1 Kombinování základních kousků oděvu.....	34
7.1.1 Malé černé šaty, malá kabelka	34
7.1.2 Společenské šaty, overal	35
7.1.3 Kožená bunda	36
7.1.4 Trenčkot	37
7.1.5 Bílá košile	38
7.1.6 Kostkovaná košile	39
7.1.7 Cardigan, džíny, jednoduchá trička	40
7.1.8 Sako, bílý top.....	41
7.1.9 Doplnky	43
7.2 Oblékání studentů na GZW.....	44
8.0 Sociologický průzkum	48
8.1 Úvod	48
8.2 Metoda.....	48
8.3 Realizace	48
9.0 Závěr.....	55
10.0 Soupis literatury	56
11.0 Přílohy.....	60
12.0 Seznam příloh.....	74

1.0 Úvod

Protože móda je mou velkou zálibou už více než dva roky, vybrala jsem si toto téma i pro svou odbornou práci. Uvědomuji si, že v České republice nelze stav oblékání žen příliš chválit, proto jsem se rozhodla napsat práci s názvem „Co by měla moderní žena vědět o oblékání“. Proč jsem se zaměřila na ženy místo na muže je jednoznačné. Zdá se mi, že muži často nemají takovou potřebu experimentovat s módními trendy jako ženy a navíc, to jak se muž obléká, bývá většinou hlavní zásluhou jeho ženy, přítelkyně, matky atp.

Oděv je po celou existenci lidstva nedílnou součástí všedního života. Dříve sloužil pouze jako ochrana před chladem a nepřízní počasí, či pro zakrytí intimních partií. Postupem času vyjadřoval postavení jedince ve společenském žebříčku a v současné době prostřednictvím oděvu prezentujeme svou individualitu či životní postoj a názory. Ve své odborné práci se snažím celý tento postup vysvětlit a také nastínit, co je móda. Důležité pro mě není, co lidé v různých etapách historie nosili, ale jak a proč to nosili a na to se zaměřuji.

V oblékání moderní doby je nutné dodržovat určitá pravidla, která popisuje etiketa. Této části se věnuji velmi podrobně, protože si myslím, že moderní žena by tyto pravidla měla znát jak ženské, ale i mužské. V poslední části se zaměřuji na to, jaké základní kousky oděvu, by měla moderní žena mít v šatníku.

Praktickou část tvoří dotazník, kde se snažím zjistit, jak moc jsou lidé seznámeni s etiketou v oblékání. Dále se věnuji tomu, co by nemělo chybět v šatníku moderní ženy a poté na těchto kusech oděvu ukazují, jak se dají kombinovat. Také zjišťuji, jak se oblékají moji spolužáci na gymnáziu.

2.0 Historie odívání

Kapitola historie odívání je zaměřena na stručný popis dobového oděvu, který ukazuje, jaký měly ženy v daném období k oděvu vztah. Odívání v každé historické epoše dotvářelo každodenní pracovní i společenský život v jeho rozmarech či praktické stránce.¹

2.1 Počátky odívání

I když o době, kdy vznikl první oděv, není nic známo, teorie proč tomu tak bylo, jsou zřejmé. První teorie označuje za důvod vzniku oděvu a jeho primární funkci ochranu těla před špatným počasím. Druhá teorie souhlasí s názorem v Bibli, který mluví o potřebě zakrývání intimních partií na základě vývoje mozku a pocitu studu. Třetí teorie označuje oděv jako prvek postavený mezi nahým tělem a okolním světem. Pokud by se připustilo, že amulety, tetování či dekor oděvu mají svůj smysl, pak by podle poslední teorie byla funkce oděvu komunikačním prostředkem, jehož prostřednictvím lidé už od pravěku dávali najevo své místo na společenském žebříčku a možná i své názory.²

2.2 Pravěk

Jedinou památkou na odívání v této době jsou nástěnné malby v jeskyních, které pravěcí lidé obývali. Oděv byl primitivní a vyrobený z dostupných materiálů (kůže, kožešina, listy). Kost se špičatým hrotem sloužila k šití a nití byla střívka, tráva či lýko. Člověk v této době preferoval oděv, který umožňoval rychlý pohyb a práci, ale zároveň dostatečně hřál tělo.

2.3 Starověk

Oděv starověku je ve všech kulturách typický tím, že byl nestřížený, někdy i nesešitý, kladený a aranžovaný.

¹ Srov.: Magazín pro ženy [cit. 28. 6. 2015] dostupné z: http://www.magazin.ksoft.cz/ruzne_dejiny_odivani.htm.

² Historie odívání a definice módy [cit. 28. 6. 2015] dostupné z: https://www.google.cz/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0ahUKEwjcq93Aj83JA_hVqmHIKHe8XCa8QFggeMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.kht.tul.cz%2Fitems%2FTES%2F01.Historie%2520od%25C3%25ADv%25C3%25A1n%25C3%25AD%2C%2520definice%2520m%25C3%25B3dy.doc&usq=AFQjCNFkKzRVmJo6NUywtK3EhMtGOKldw&sig2=rvhbMwilS7t8iEj0_xJvLA&bvm=bv.109332125,d.bGg&cad=rja.

Byl velmi variabilní a nebyl nijak zásadně odlišný u obou pohlaví. Ženský byl pouze delší a více zdobný. Pokud měl muž delší oděv, svědčilo to o jeho vysokém postavení.

2.3.1 Egypt

Oděv ve starověkém Egyptě podtrhuje přirozené proporce těla, jeho znaky jsou neměnnost, stálost a uniformita. Ženy nosily oděv zvaný kalasiris³ a jako svrchní oděv velký šál. V této době již existovaly doplňky, nosily se korálky, které tvořily kulatý límec kolem hrdla. Hamité⁴ využívali jednoduchý tkací stav, tkali jemné až průsvitné materiály. Využívali především bílou bavlnu pro vrapování⁵ a pro fixaci arabskou gumu. Kožešinová štóla, kterou oblékal muž, svědčila o jeho vysokém postavení. (viz: Příloha 1)

2.3.2 Řecko

Starověká kultura Řecka považovala za ideál harmonickou osobnost, a proto se spojení krásy a dobra promítlo do odívání. Oděv přirozeně splýval a na člověku byl přizpůsoben podle jeho představ, proto se oděvy lišily ve způsobu řasení. V této době lidé poprvé dali barvám symbolický význam. Znakem odívání této kultury jsou řád, uspořádání, proporce, symetrie a účel. Materiálem bylo jemné plátno, které nebylo střižené ani sešíváné. Ženy i muži nosili plášť zvaný chitón⁶, který byl transformován podle pohlaví a postavení. Svrchní oděv se nazýval himation a rozlišoval společenské třídy.⁷ (viz: Příloha 2)

2.3.3 Řím

Oděv ve starověkém Římě rovněž nebyl šitý. Základem byla tunika s opaskem složená ze dvou pravouhlých kusů látky. Ta se vyvinula z řeckého

³ Kalasiris – košílkovitý přiléhavý oděv šitý na míru in: Fashion encyclopedia [cit. 28. 6. 2015] dostupné z: http://www.fashionencyclopedia.com/fashion_costume_culture/The-Ancient-World-Egypt/Kalasiris.html.

⁴ Hamité – původní obyvatelé africké národnosti in: Encyklopedie [cit. 29. 6. 2015] dostupné z: <http://leporelo.info/hamite>.

⁵ Vrapování – pravidelné navlnění vytvořeno nařasením textílie, které je upevněné do pravidelných záhybů (vrapů) in: e-LTex [cit. 29. 6. 2015] dostupné z: <http://skolatextilu.cz/abc/heslo.php?nr=1488>.

⁶ Chitón – oděv ze dvou obdélníků látky ovinutých kolem těla in: Luchurpánie [cit. 29. 6. 2015] dostupné z: <http://www.luchurpanie.cz/index.php?action=statcont&callname=odivani-recko>.

⁷ Srov.: Machálková Kateřina: Oděv jako výraz osobnosti, bakalářská práce, Brno: Katedra výtvarné výchovy, PdF MU, 2009, str. 9-10.

chitónu a byla nazývána tunica intima, byl to spodní šat se symbolikou spojky mezi tělem a duší. Římané odívání a hlavně řasení, přikládali velkou důležitost, protože určovalo vlastnosti nositele.

Neprovdané ženy nosily palla, ta se od oděvu vdaných žen lišila tím, že její volný cíp pokrýval hlavu. Od otrokyň se svobodné Římanky lišily množstvím rouch, které oblékaly. V této době se ženy snažily o zpevnění poprsí jemnou kůží či korzety z pleteného lýka. Když měl muž na sobě tógu, znamenalo to, že je římským občanem.⁸ (viz: Příloha 3)

2.3.4 Barbarské národy

Za zmínku ohledně odívání barbarů stojí vynález kalhot. Barbaři k nim oblékali přepásané košilové kabátce s rukávy. Tento oděv velmi dobře umožňoval rychlý pohyb a typická pro něj byla výrazná barevnost a množství vzorů.⁹

2.4 Středověk

Památek odívání této doby nalezneme více na západě a jako důležitý pramen slouží korunovační a mešní roucha.

Oděv středověký je obecně rozmanitější než starověký a lze zřetelně poznat rozdíl mezi módou východu a západu. Západní oděv je kratší a užší a kromě toho více přiléhá k tělu a pozdvihuje některé části těla. Naopak oděv východu je řasnatý a tělo spíše zakrývá, je také stálejší v módě a tvaru.¹⁰ Oděv je stále úměrný společenskému postavení.

2.4.1 Byzantská říše

V Byzantské říši se lidé inspirovali odíváním Říma a Orientu. Šat byl nařasený, bohatý, barevný a vyrobený z těžkých tkanin. Bílá paradoxně k současnosti symbolizovala smuteční barvu.

Oděvem žen byla tunika oblečená přes štolu, vznešené ženy měly lem rukávu zdobený purpurovou barvou. Muži oblékali tuniky jako Římané, byly pouze delší s rukávy a lemy. Délka oděvu záležela na postavení ve společnosti.

⁸ Srov.: Machálková K.: Oděv jako výraz osobnosti, str. 10.

⁹ Srov.: Fashion design [cit. 29. 6. 2015] dostupné z: <http://fashion-design.blog/0709/pravek-a-starovek>.

¹⁰ Srov.: Historický blog [cit. 6. 7. 2015] dostupné z: <http://historicky.blog.cz/0910/raz-stredovekeho-odevu>.

Vznešení páni nosili jako svršek dlouhý plášť (s výraznými znaky úředních hodností). (viz: Příloha 4)

2.4.2 Období románské

Oděv tohoto období pojí tradice a prvky antické kultury, byzantské detaily i barbarské kalhoty. Lidový oděv byl velice primitivní a praktický. Módou se zabývala šlechta a duchovenstvo. Jejich oblečení se odlišovalo od prostých lidí svou zdobností, materiálem a delším stříhem. Katolická morálka plně ovlivňovala odívání v románském období, a proto oděv zakrýval celou postavu.

Charakteristické pro odívání žen bylo vrstvení kusů oblečení, jehož okraje zdobily ornamenty. Vdané ženy na rozdíl od svobodných zakrývaly vlasy šátkem nebo závojem. Do této doby bylo klasické vyrábění oděvu doma, nyní se objevují na některých hradištitých dílny, kde se oděvy vyráběly ve větším množství.¹¹ (viz: Příloha 5)

2.4.3 Gotika

Odívání jednotlivých vrstev bylo ovlivněno velkými rozdíly mezi nimi, přičemž tempo určovala šlechta. Objevuje se esovitě prohnutá linie postavy řešená vertikálně¹².

Ženský oděv se v této době začíná proměňovat. To bylo podmíněno tím, že se ženy začaly dostávat do středu pozornosti společenských událostí. Jako svršek odívaly tuniku zvanou cotte s pachy¹³. Prvně se objevily výstřihy a gotika začíná chápat módu tak jako my dnes.¹⁴ (viz: Příloha 6)

2.5 Novověk

V novověku dostala móda nový význam a stala se součástí individuality člověka. Oděv muže a ženy se stal naprosto odlišným.

¹¹ Srov.: Machálková K.: Oděv jako výraz osobnosti, str. 10-11.

¹² Vysoký pas a mohutná řasená sukňe vycházející z gotického ideálu krásy; dojem štíhlosti a vzdušnosti in: Jelínková Helena: Učební text s využitím didaktické techniky, bakalářská práce, Brno: Katedra didaktických technologií, PdF MU, 2008, str. 22.

¹³ Pachy – dlouhé pásy připojené k rukávům in: Magazín pro ženy [cit. 5. 8. 2015] dostupné z: http://www.magazin.ksoft.cz/ruzne_dejiny_odivani.htm.

¹⁴ Srov.: Machálková K.: Oděv jako výraz osobnosti, str. 11-12.

2.5.1 Renesance

Tato doba přinesla do odívání lehké splývající linie a ustálila pasovou linii oděvu. Jelikož renesance hledá inspiraci v antice, vrací se k přirozeným proporcím těla a navrhuje špičaté a nepřirozeně protáhlé tvary. Vytváří nový ideál, totiž krása musí vypadat přirozeně, tak i oděv nositele by měl být v souladu s jeho osobností.¹⁵ Renesanční oděv žen v různých zemích se lišil, poprvé se objevuje korzet za účelem zúžení pasu, sukně byly vyztuženy spodničkou a krinolínou^{16,17} (viz: Příloha 7)

2.5.2 Baroko

Baroko si oblíbilo oblé a dynamické tvary, počátek provázela třicetiletá válka, která zahrála svou roli při vývoji odívání, protože Evropou křížem krážem projížděli žoldněři různého původu i společenského postavení. Móda byla v tomto období velmi různorodá, a začala užívat nové materiály. Oděv byl uvolněnější a měl dodat svému majiteli pocit uspokojení.

Za vlády Ludvíka XIV. se pořádaly vojenské přehlídky, na kterých vojáci nosili uniformy¹⁸, jejichž vzhled byl dán přesnými předpisy. Prostí muži si hladce holili celou tvář, jelikož knír byl privilegiem nejvyšších vrstev. Ženy byly brány jako ozdoba a proto byl jejich oděv složitý a velmi dekorativní, nosily sukně a živůtek, který byl vyztužen kosticemi a měl hluboký dekolt.¹⁹ (viz: Příloha 8)

2.5.3 Rokoko

Rokoko přejímá barokní oděvní prvky i siluetu, ale dovádí je k větší dekorativnosti a rafinovanosti a klade důraz na krásu. Móda rokoka je přehnaná a rozmarná, je součástí životního stylu aristokracie (v šatníku má oděvy pro nejrůznější příležitosti).

Ženy měly tělo sevřené do korzetů a krinolín, nebály se ani hlubokého dekoltu a vznikl trend vosího (co nejužšího) pasu. Sukně byla zpravidla zdobena

¹⁵ Srov.: Jana Skarlantová: *Od fíkového listu k džínům*, Praha: Grada, 1999, ISBN: 80-7169-785-0, str. 78-79.

¹⁶ Krinolína – škrobená spodnička nebo sukně vyztužená ocelí a určená k vytvarování sukně ženských šatů do požadovaného tvaru in: Wikipedie [cit. 25. 8. 2015] dostupné z: <https://cs.wikipedia.org/wiki/Krinol%C3%ADna>.

¹⁷ Srov.: Machálková K.: *Oděv jako výraz osobnosti*, str. 12-13.

¹⁸ Uniforma – oděv jednotného charakteru pro příslušníky např. organizované skupiny in: Wikipedie [cit. 25. 8. 2015] dostupné z: <https://cs.wikipedia.org/wiki/Uniforma>.

¹⁹ Srov.: Machálková K.: *Oděv jako výraz osobnosti*, str. 14-15.

všemi způsoby: krajkami, stuhami či květinami. K dosáhnutí dokonalosti byl potřeba i velkolepý účes. (viz: Příloha 9)

V této době se neexistovala hygiena v dnešním slova smyslu a lidé se voněli silnými parfémy.²⁰

2.5.4 19. století

Oděv 19. století ovlivnilo mnoho uměleckých směrů. Počátek přinesl velké změny v odívání žen, nechal se inspirovat antikou a nesl se v duchu empíru. Oděv je volný a sukně se postupně zkracuje, nejprve se odhalují boty a po roce 1810 i kotníky. Objevují se první časopisy propagující módu – *Gazettes et Revues*, *Journax*.

Biedermeier a romantismus (1820–1840) mění siluetu oděvu zvýrazněním pasu a nabíráním šířky směrem dolů přidáváním spodniček.

Tzv. období druhého rokoka (1870–1890) vrací do módy krinolíny, které dominují celému oděvu. Účelem této doby však nebylo pouze rozšiřovat do stran, ale i dozadu. Objevila se sukně s turnýrou, která zadní část drží kovovou obručí nebo vycpávkou. Ženy začaly klást důraz na účelové základy šatníku, rodí se kostým, cestovní úbor, pláště do deště či proti prachu.

Léta 1890 až 1918 ovládá secese, ta je známá rostlinnými a geometrickými vzory. Ženská silueta má tvar písmene S, sukně dostávají zvonový tvar a korzet stále formuje horní část těla. Denní oděv se stával praktičtější a jednodušší, zatímco večerní róby byly hotovými uměleckými díly.²¹ (viz: Příloha 10)

2.6 Moderní soudobá společnost

Moderní oblékání bylo ovlivněno především světovými válkami.

2.6.1 20. století

Ve 20. století dochází k velké změně, doteď oděv vyjadřoval postavení člověka ve společnosti. Nyní ho lidé začínají využívat k vyjádření své individuality.

Před a během 1. světové války se objevil nový styl rovného korzetu a sukně postupně se zužující až ke kotníkům, to však ženám neumožňovalo normální

²⁰ Srov. Machálková K.: *Oděv jako výraz osobnosti*, str. 15-16.

²¹ Srov. *Magazín pro ženy* [cit. 28. 8. 2015] dostupné z: http://www.magazin.ksoft.cz/ruzne_dejiny_odivani.htm.

pohyb. Začaly mizet spodničky a výstřihy prohlubovaly. Odívání společnosti velmi ovlivnil balet Šeherezáda představený v Paříži.

Po válce byla poptávka po jednoduchém a praktickém oděvu. Korzety byly odloženy a sukně zkráceny až po kolena. Ženy se inspirovaly pánským oblečením, začaly nosit kalhoty, kostýmky a také sportovní oblečení. Průkopnicí a ikonou tohoto stylu byla Coco Chanel.

40. léta dostala přívěsko léta ošizené módy, jelikož během 2. světové války se nesmělo plýtvat látkou, móda se stala nanejvýš jednoduchou – úzký pas, sukně a tříčtvrteční kabát. V 50. letech s příchodem Christiana Diora přichází i několik nových stylů, jako např. šaty s kolovou sukni (tzv. „áčkový“ střih).

Nejrevolučnější období v módě byla 60. léta, která přinesla pop art, známý jednoduchým mini střihem šatů a sukni, geometrickými tvary a výraznými barvami. Také hnutí hippes, které se dalo snadno poznat kvůli květinovým vzorům, dlouhým sukni, zvonovému střihu a čelenkám v dlouhých vlasech. Další desetiletí jsou ovlivněna především hudebními styly (např. disco, rock nebo punk).

80. a 90. léta umožnila lidem nosit vše, módní se stala silueta do písmene X (zvýrazněné boky a ramena). Mezi oblíbené návrháře patří Christian Lacroix, Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Gianni Versace, atd. (viz: Příloha 11)

3.0 Současnost odívání – postmoderní doba

Abychom pochopili odívání moderní doby s přívlastkem post, musíme pochopit současnou společnost a životní styl. V 21. století převládá spotřeba nad produkcí a materiální zboží je konzumováno pro symbolickou hodnotu. Jedinci konzumací statků nesoucích symbolický význam prezentují svou identitu ostatním, či se zařazují do určitých společenských skupin a vymezují se od jiných. Takovým statkem je i oblečení. Od historie se současná doba odlišuje i tím, že se lidé nerodí do identit, avšak se stávají tím, kým jsou. To je podle Zygmunta Baumana²² typickým znakem společnosti dnešní doby. Postmoderní doba přináší spoustu možností, lidé mají volnost ve výběru seberealizace, mají právo se lišit a vybírat si vlastní životní styl.

Postmoderní společnosti vládne individualismus (postoj nebo názor, který staví jedince a jeho soběstačnost na první místo a zároveň prosazuje nezávislost jedince na společenských normách²³) a konzumerismus (tendence hromadit předměty a požitky za účelem osobního štěstí²⁴).

Dalším důležitým pojmem, který vystihuje tuto dobu je commodity self – zboží já; naše já je částečně utvářeno skrze naši spotřebu a používání komodit²⁵. Oblečení, hudba, kosmetické produkty a auta jsou mimo jiné komoditami, které lidé používají k tomu, aby prezentovali svou identitu ostatním.

Společnost je také ovlivňována reklamou²⁶, která nutí jedince přemýšlet o zboží jako o hlavním prostředku pro vyjádření své individuality.²⁷

Jak se lidé v dnešní době oblékají, je utvářeno módou.

3.1 Móda

České slovo móda, používané od třicetileté války, pochází z francouzského mode, které má původ v latině - modus²⁸.

²² Zygmunt Bauman - britsko-polský sociolog známý úvahami o postmoderním konzumerismu in: Wikipedie [cit. 29. 8. 2015] dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/Zygmunt_Bauman.

²³ Srov.: Slovník cizích slov [cit. 2. 9. 2015] dostupné z: <http://slovník-cizich-slov.abz.cz/web.php/slovo/individualizmus-individualismus>.

²⁴ Srov.: Slovník cizích slov [cit. 2. 9. 2015] dostupné z: <http://slovník-cizich-slov.abz.cz/web.php/slovo/konzumerismus>.

²⁵ Komodity – výrobky hmotné povahy, obchodované na světových trzích in: Slovník cizích slov [cit. 2. 9. 2015] dostupné z: <http://slovník-cizich-slov.abz.cz/web.php/slovo/komodita>.

²⁶ Reklama - ovlivňování spotřebitele s cílem vyvolat jeho zájem o koupi in: Slovník cizích slov [cit. 2. 9. 2015] dostupné z: <http://slovník-cizich-slov.abz.cz/web.php/slovo/reklama>.

²⁷ Srov.: Fejfarová Kristýna: Sebeprezentace a sebeidentifikace prostřednictvím módního oblečení, diplomová práce, Brno: Katedra sociologie, PdF MU, 2009, str. 9-12.

Móda vytváří dočasně platná pravidla vkusu, je to přechodná nadvláda určitých vnějších projevů jedince či společnosti. Ve spojení s oblékáním popisuje upřednostňovaný vzhled oblečení a úpravu zevnějšku obecně. To co je právě v módě, je označováno módním či in, naopak překonané je nazýváno staromódní, out, či francouzsky demodé. Některé módní vzory přetrvávají, nebo se po čase nepodstatně pozměněné vrací, ty nazýváme klasické. Revival nebo retro označuje oživení nedávné minulosti, tedy upravené nebo napodobené dříve módní vzory. Originální módní prvky, které jsou znovu módní, nazýváme vintage.

Georg Simmel²⁹ považuje módu za sociologický projev jedince, móda je závislá na střetu opačných tendencí, na jedné straně touha po splynutí se skupinou a přizpůsobení, na straně druhé snaha se od skupiny odlišit a prosadit svou individualitu. Bez těchto protipólů, splynutí a odlišení, by móda nemohla existovat.

3.1.1 Proměnlivost módy

Móda byla odjakživa určována privilegovanými vyššími vrstvami, či společností oblíbenými lidmi. V historii to byla aristokracie a královský dvůr, v dnešní době módu určují návrháři, celebrity, módní magazíny nebo blogeři, ti píší své vlastní internetové stránky, na kterých prezentují, jak se odívají.

Když nižší třídy napodobují módu těch vyšších a určitými znaky překračují hranice, jimiž se od nich odlišují, vyšší třídy módní směr opouštějí. Členové nižších vrstev napodobují ty z vyšších neustále, snaží se tak proniknout společensky výše nebo se srovnávat, to je důvod, proč se móda bez ustání mění.

3.1.2. Móda a její funkce

„Srovnáme-li typově historicky módní materiál, zjistíme, že se vyznačuje některými vyostřenými rysy. Jsou to: dráždivost, odlišnost, přitažlivost, zvláštnost, novost, pochopitelnost, napodobitelnost. Kdyby chtěl být nějaký výrobek módní a neměl tyto vlastnosti nebo alespoň většinu z nich, popřel by sám sebe.“ (Dušan

²⁸ Modus – míra, vzhled, předpis, způsob, pravidlo in: Slovník cizích slov [cit. 2. 9. 2015] dostupné z: <http://slovník-cizich-slov.abz.cz/web.php/slovo/modus>.

²⁹ Georg Simmel – německý filosof a sociolog, řazený mezi zakladatele moderní sociologie in: Wikipedie [cit. 2. 9. 2015] dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/Georg_Simmel.

Šindelář, Móda, vkus, styl) Z tohoto citátu vyplývá, že aby se předmět stal módním, nesmí být pro společnost nepochopitelný nebo nesrozumitelný.

Užití slova módní, bylo například pro mobilní telefony před deseti lety nemyslitelné. Stejně jako u mnoha jiných produktů lidé preferovali funkčnost, zatímco dnes se v sortimentu nachází spousta telefonů splňující řadu módních vlastností. Neznamena to, že všechny výrobky budou někdy módní. Jde o příklad, že módním se stává především to, s čím se setkáváme v našem každodenním životě a je to blízké většině společnosti. Stále důležitějším se stává vzhled proti provozní funkci.

Oděv má předmětné vlastnosti. Ty se vyznačují tím, že jsou zřejmé na první pohled a je mezi ně řazen design³⁰, ale i barva a materiál. Design je prostředkem přetváření produktů na módní, např. produkty s primárně funkční hodnotou přetvoří pomocí nezvyklého a zajímavého vzoru. Design bývá často dominantním prvkem, který vnímáme na předmětu nejdříve. S designem má barva spoustu společného, je snadno obměnitelná a nabízí širokou škálu. Dá se říci, že barvy jsou módní všechny, často také sehrávají symbolickou roli. Na materiál je v oděvním odvětví kladen důraz o něco menší, než na design a barvu, to proto, že materiál znamená hodnotu samu o sobě. Tím se rozumí například drahé kameny či látky, které jsou považovány za luxusní a výjimečné na rozdíl od běžných a dostupných.

K módě se váže důležitý pojem trend. Slovo původně z angličtiny znamená směřování a sklon, označuje to, co je právě módní. Jeho tvůrce nebo propagátor je označován jako trend-setter.

3.2 Styl

Styl znamená charakteristický rukopis.

Podle Simmelova názoru má oděv svou formu a určuje nositeli způsob zacházení nebo příslušnost ke skupině (která se nejen stejně obléká), v této chvíli můžeme hovořit o stylu, díky němuž si každý člověk v odívání přijde na své.

Módních stylů je v dnešní době mnoho, často vycházejí ze životního stylu, hudby nebo mají kořeny v historii. Pro jedince je důležité, že svým stylem vyjadřuje harmonii své osobnosti s vnějším vzezřením.

³⁰ Cílem designu je propojení funkční a estetické složky předmětu in: HumanART.cz [cit. 4. 9. 2015] dostupné z: <http://www.humanart.cz/wiki-slovník-497-design.html>.

Z hudby vychází například rockový styl³¹, hip hop³², punk³³ styl. Za extravagantní³⁴ styl považujeme třeba gothic³⁵. Z historie se kupříkladu vrací retro³⁶, hippie³⁷ či etno³⁸ styl a mezi něžnější a často i nositelnější styly řadíme romantický (viz: Příloha 19), elegantní nebo barbie³⁹ styl.

³¹ Rockový styl – kožená bunda, třpytivé a džínové materiály, hodně poddruhů (viz: Příloha 12) in: Silluety [cit. 15. 9. 2015] dostupné z: <http://silluety.blog.cz/1405/style-v-oblekani>.

³² Hip hop styl – pohodlné teplákové materiály, snížený rozkrok a volný střih kalhot, čepice s plochým kšiltem (viz: Příloha 13) in: Silluety [cit. 15. 9. 2015] dostupné z: <http://silluety.blog.cz/1405/style-v-oblekani>.

³³ Punk styl – vysoké boty, řetězy a spínací špendlíky, účes číra nebo bodlin (viz: Příloha 14) in: Silluety [cit. 15. 9. 2015] dostupné z: <http://silluety.blog.cz/1405/style-v-oblekani>.

³⁴ Extravagantní – výstřední, netradiční in: Slovník cizích slov [cit. 15. 9. 2015] dostupné z: <http://slovník-cizich-slov.abz.cz/web.php/slovo/extravagantni>.

³⁵ Gothic styl – černý latex a kůže, doplňky připomínající obojek, potlačení pohlavnosti (viz: Příloha 15) in: Silluety [cit. 15. 9. 2015] dostupné z: <http://silluety.blog.cz/1405/style-v-oblekani>.

³⁶ Retro styl – oživení módních prvků z minulého století (viz: Příloha 16) in: Silluety [cit. 15. 9. 2015] dostupné z: <http://silluety.blog.cz/1405/style-v-oblekani>.

³⁷ Hippie styl – pohodlné a vzdušné oblečení, dlouhé vlasy a copánky, zvířecí a rostlinné motivy poddruhů (viz: Příloha 17) in: Silluety [cit. 15. 9. 2015] dostupné z: <http://silluety.blog.cz/1405/style-v-oblekani>.

³⁸ Etno styl – barvy a nápadité vzory, výrazné šperky, splývavý střih, semišové kozačky (viz: Příloha 18) in: Krásná.cz [cit. 21. 9. 2015] dostupné z: <http://krasna.nova.cz/clanek/modaastyl/etno-moda-slavi-navrat.html>.

³⁹ Barbie styl – dokonalost, módní oblečení, podpatky, blond vlasy, dokonalý make-up, růžová barva, naivita (viz: Příloha 20) in: Silluety [cit. 15. 9. 2015] dostupné z: <http://silluety.blog.cz/1405/style-v-oblekani>.

4.0 Etiketa v oblékání

V oblékání je nutné dodržovat pravidla, kterými jsou pravidla etikety, jež se mimo odívání zaměřují hlavně chování člověka ve společnosti.

Tato kapitola je zaměřena na pravidla etikety, která jsou aplikována v odívání žen, ale i mužů. Je tomu proto, že každá žena bývá podle společenských pravidel doprovázena mužem a měla by vědět, nejen jak obléknout sebe, ale jak by měl být oděný její mužský doprovod.

4.1 Etymologický původ slova a prvotní význam

Slovo etiketa pochází z francouzštiny, kde ekvivalentní výraz *étiquette* v dnešní době znamená totéž, co v češtině; pravidla chování a jednání, ale i štíteček s označením obsahu. Toto francouzské slovo pochází ze starofrancouzského podstatného jména *estiquette*.

Prvotní význam francouzského slova, z něhož pochází výraz etiketa, bylo „to, co se někam zastrkává, či připíchává“, tedy štítek nebo nálepka. Názvem *étiquette* se koncem středověku označovaly vývěsky připíchnuté na zdi v královském paláci (líčily pořad dvorního ceremoniálu), nebo lístky poukazující na místo u stolu, kam se má host posadit. To se dělalo z důvodu, že mnozí návštěvníci dvora složitá pravidla ceremoniálu a zasedacího pořádku neovládali. Lidé se podle toho řídili, tj. chovali podle „etikety“.⁴⁰

4.2 Význam slova v dnešní době

Význam slova etiketa se rozšířil na zdvořilostní pravidla a všeobecně přijatelné společenské chování. Porušení etikety společnost netrestá. Kdo porušil etiketu, je nevychovaný a nezdvořilý, avšak nemusí být nemravný.

Etiketa není součástí individuální morálky a etiky, nýbrž společenského mravu. Někdy sice není jasné, proč se určité chování předepisuje nebo naopak zakazuje, většinou však etiketa slouží k zpříjemnění vzájemných styků a vztahů, dokáže vyjádřit respekt i nadřazenost. Člověk, který ve společnosti dává najevo znalost etikety, dokazuje, že do ní patří. „Etiketa a komunikace jsou dvě oblasti společenských projevů, které mají rozhodující vliv na mezilidské vztahy. Člověk je

⁴⁰ Srov.: Chování.eu [cit. 10. 5. 2015] dostupné z: <http://www.chovani.eu/etiketa-a-jeji-historie/c57>.

tvor společenský, zoon politikon, jak řekl Aristoteles, a proto komunikace a etiketa rozhodují o jeho zařazení do prostředí, ve kterém se pohybuje.“⁴¹

Etiketa se liší ve společnosti i prostředí, přesto si vždy zachovává stejná hlediska, na která se soustředí: držení těla, gestikulace, odívání, stolování, komunikace atd. Pro odbornou práci je zásadní etiketa v oblékání.

4.3 Obecné zásady

Etiketa oblékání si vytvořila zásady vycházející z okolností, které ovlivňují oblékání člověka. Pokud však žena či muž chce dodržet formální rovinu oblékání, je nutné, aby s ní byl seznámen.

4.3.1 Zásada denní doby

Denní a večerní oděv je dělen 18. hodinou, ale mezi 17. a 18. hodinou jsou oba oděvy standardní (obvykle k vidění) v interiéru i na ulici. Je možné setkat se i s tím, že si člověk denní oděv oblékne mezi 19. a 20. hodinou a večerní mezi 16. a 17. hodinou. Pokud bude mít na sobě denní oděv mezi 20. a 21. hodinou, či večerní mezi 15. a 16. hodinou, na ulici se to ztratí, ale v interiéru to bude považováno za výstřední. Nevhodným do interiéru a výstředním na ulici je denní oděv po 21. hodině a večerní před 15. hodinou, pokud nejde o mimořádnou událost, např. promoce, svatba.

4.3.2 Zásada ročního období a aktuálního počasí

Oděv dělíme na letní, spadající do sezóny od začátku jara do konce léta, a zimní respektive celoroční. Zimním oděvem totiž nejsou myšleny pouze kožešinové či pletené součásti oblečení. Zimní oděvy je možné obléknout jako letní, ale nikoli naopak.

V letní sezóně je více tolerován oděv světlejší - méně formální, tudíž světlý oblek si pán může vzít i po 18. hodině, pokud není předepsán jiný dress code. U některých zimních součástí oděvu se však výjimky nedělají.

⁴¹ Etiketa a komunikace Ladislav Špaček [cit. 10. 3. 2015] dostupné z: <http://www.ladislavspacek.cz>.

4.3.3 Zásada fyzického stáří

Stárnutím by lidé měli přecházet na tlumené a tmavší barvy, vzory volit decentní nebo vůbec žádné, látky a materiály by neměly být výrazné a překombinované.

4.3.4 Zásada společenské pozice

Autoritativní osoby (tj. osoby nadřazené vzhledem ke své pracovní pozici) by se měli standardně oblékat o stupeň výše než jejich podřízení. Při přijetí oficiální návštěvy, nebo na firemní akci se však osoby obou pozic obléknou podle protokolu na stejné úrovni.

I přesto, že černý oblek je večerní, diplomaté a bankéři ho mohou nosit přes den za účelem vzbuzení respektu.

4.3.5 Zásada lokálního prostředí

Slavnostnější oděv je na místě na operní premiéře, jinak je tomu na rodinné oslavě.

4.3.6 Zásada barevného odstínu

Ženy by měly dodržovat maximum tří chromatických⁴² barev. Možnou kombinací je modrá se zelenou, ale kombinace žluté či zelené s růžovou je považována za výstřední.

Muži si mohou obléci nejvýše tři základní barvy. Mohou kombinovat modrou a zelenou barvu stejně jako ženy, přesto není vhodné obléci zelenou košili do tmavomodrého saka. Vhodné není ani mít k zelenému saku košili růžovou.

4.3.7 Zásada světlosti

Starší žena by měla oblékat méně formální oděv pouze v létě zejména na denní události. U mužů by oděv měl od hlavy k patě přecházet od nejtmašího k nejsvětějšímu.

⁴² Chromatický – pestrý, týkající se barev in: Slovník cizích slov [cit. 10. 3. 2015] dostupné z: <http://slovník-cizich-slov.abz.cz/web.php/slovo/chromaticky>.

4.3.8 Zásada dámských materiálů

Síťované a jiné průsvitné látky jsou určeny k večernímu nošení, avšak u doplňků (např. rukavice, punčochy apod.) mohou být nošeny i před 18. hodinou.

Krojové, cizokrajné, dobové či uniformní prvky jsou při nošení přijatelné, ale celé komplety těchto oděvů jsou považovány za výstřední. Možné je to pouze v zaměstnání, jako je policista, hasič, průvodce na starém hradě apod., nebo na tematickém večírku.

4.4 Typ oděvu

Oděv v rámci etikety dělíme na formální (formal) a neformální (casual).

Formální (společenský) oděv volíme na společenské akce, na které bývá předepsán dress codem. Vyhovuje předpisům, zvyklostem a vychází ze sociálních konvencí⁴³.

Opakem je oděv neformální, který je uvolněný a nenutí člověka dodržovat striktní pravidla. Hodí se zejména na nepříliš společensky významné akce (např. na rodinnou oslavu) či na volný čas.

4.5 Dress code

Dress code (termín z angličtiny) označuje pravidla, která upravují způsob odívání k určité příležitosti.⁴⁴ Uplatnění nachází zejména na společenských akcích, kdy je požadovaný oděv formulován na pozvánce (viz: Příloha 21) a pokud ne, je třeba při volbě oblečení přihlídnout k času a místu konání, charakteru a formální úrovni akce. Dress code je ale užíván i v zaměstnání, kde ho určuje zaměstnavatel.

Dáma má při výběru oblečení mnohem větší volnost nežli muž, protože dámský společenský oděv není tak spjatý se zvyklostmi.⁴⁵

4.5.1 White Tie

White Tie, též Ultra Formal, naznačuje, že se jedná o vysoce formální událost.

⁴³ Sociální konvence – ustálený způsob jednání, společenské pravidlo in: Slovník cizích slov [cit. 9. 9. 2015] dostupné z: <http://slovník-cizich-slov.abz.cz/web.php/slovo/konvence>.

⁴⁴ Srov.: Wikipedie [cit. 9. 9. 2015] dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/Dress_code.

⁴⁵ Srov.: Hrooch.wz.cz [cit. 9. 9. 2015] dostupné z: <http://hrooch.wz.cz/bonton/damsky-odev.html>.

Na takovou akci by měli pánové obléci frak⁴⁶, bílou košili se stojáčkem a stejně barevný motýlek, na nohy patří černé lakýrky. Ženy si obléknou honosnou večerní róbu, která by měla sahat až na zem. Doplnkům se meze nekladou ani u mužů. V dřívějších dobách se patřilo nosit řády i medaile, v dnešní době zlaté knoflíky. (viz: Příloha 22)

4.5.2 Black Tie

Historie Black Tie sahá do 19. století, kdy princ z Walesu (Eduard VII.) hostil své přátele. Jeden z nich, James Potter, si nechal ušít stejný oblek, jako měl princ. Toto oblečení se zalíbilo i Potterovým přátelům v Tuxedo Park Club v Americe a ti jej začali kopírovat. Odtud vznikl název tuxedo (v překladu smoking).

Jak už bylo napovězeno, Black Tie vyzývá muže, aby si oblékli smoking⁴⁷ a obuli buď lakýrky, nebo dobře vyleštěné nelakované polobotky, od žen vyžaduje velkou večerní toaletu⁴⁸. Jedná se o oblečení především na slavnostní večerní události: slavnostní večeře, galavečery, předávání cen, divadelní premiéry či opery. (viz: Příloha 23)

4.5.3 Creative black tie

Název napovídá, že akce bude formální, ale označení creative dovoluje využití současných módních trendů k večerní příležitosti.

4.5.4 Formal

Formal je velmi podobné jako Black Tie. Oděv může být odlehčený, pokud se jedná o kreativní prostředí. V tomto případě muži mohou obléci smoking

⁴⁶ Frak je černý večerní oblek, patří k nejreprezentativnějším pánským spol. oděvům a zpravidla se nosí po 20. hodině. Frak je kabát se šosy (nezapíná se) a patří do něj také vykrojená vesta, in: Studio chic [cit. 9. 9. 2015] dostupné z: <http://www.studiochic.cz/FRAKY-21>.

⁴⁷ Smoking je o stupeň méně slavnostní než frak, jedná se o večerní oblek obsahující černé sako a kalhoty stejné barvy i materiálu a neodmyslitelný černý hedvábný motýlek. Ke smokingu také patří vesta nebo smokingový pás a bílá košile, in: Maha studio [cit. 9. 9. 2015] dostupné z: <http://www.mahastudio.cz/slovník/dress-code1>.

⁴⁸ Velká večerní toaleta jsou dlouhé šaty (někdy s vlečkou), které mají dekolť a jsou bez rukávů. Jsou zhotoveny z atraktivních látek a často mají zdobení. K takovému oděvu neodmyslitelně patří lodičky, in: FiremniAkce.cz [cit. 9. 9. 2015] dostupné z: <http://www.firemniakce.cz/clanek/velka-vecerni-toaleta/>.

s černou košilí (bez kravaty) a ženy dlouhé večerní šaty, koktejlové šaty⁴⁹ (hovor. koktejlky), nebo elegantní kostým.

4.5.5 Semi-formal

Semi-formal je jedním z nejchoulostivějších požadavků ve výběru oblečení, protože je ovlivněn časem. Pokud událost začíná před 18. hodinou, ženy volí elegantní kostýmek nebo pouzdrové šaty. Muži by měli obléknout vycházkový oblek (neformální, nemusí být černý) nebo blejzr⁵⁰. Pokud se událost koná po 18. hodině, ženy oblékají koktejlové šaty a muži tmavý oblek. (viz: Příloha 24)

4.5.6 Cocktail

Samotný název napovídá, že ženy si obléknou koktejlové šaty, za jejichž vznikem stojí Christian Dior. Tzv. koktejlky se nosí s botami na vysokém podpatku a malou kabelkou – psaníčkem. Muži na takovou událost zvolí společenský oblek. Jedná se např. o zahradní párty. (viz: Příloha 25)

4.5.7 Little Black Dress (LBD)

V překladu malé černé šaty, jsou důležitým prvkem v šatníku ženy, že pro ně vznikl i vlastní dress code. Jedná se o večerní šaty kratší délky, které mají černou barvu. Jejich objevitelkou a průkopnicí byla Coco Chanel. (viz: Příloha 26)

4.5.8 Dressy Casual

Dress code nesoucí název Dressy Casual označuje nedbalou eleganci. Ta je založena na tom, aby se každý účastník události cítil pohodlně a zároveň si zachoval určitou úroveň profesionality. Dressy Casual nevyžaduje přísnou formalitu, jedná se např. o setkání bývalých spolužáků, slavnostní otevření nebo reklamní večírky.

Velmi spornou složkou oděvu na událost s tímto dress codem jsou džíny. Pokud si člověk není jistý, nabízí se řešení závislé na formálnosti. Před 18. hodinou, kdy není požadován přísně formální oděv, může muž džíny kombinovat

⁴⁹ Koktejlové šaty – Krátké šaty (zpravidla sahají ke kolenům), mívají hluboký dekolť a často odhalují ramena, in: FlorianFashion [cit. 2. 10. 2015] dostupné z: <http://www.hezke-saty.cz/o-koktejllovych-satech>.

⁵⁰ Blejzr – sako v námořnické modré barvě, nejčastěji nošené se šedými kalhotami in: Wikipedie [cit. 2. 10. 2015] dostupné z: <https://cs.wikipedia.org/wiki/Oblek>.

s košilí, tričkem s límečkem, svetrem či vestou, po 18. hodině by měl zvolit formálnější kalhoty. Žena má prostor pro svou kreativitu, může si obléci sukni nebo kostýmové kalhoty s elegantním topem z kvalitních látek, nebo šaty. Džíny může zvolit taktéž před 18. hodinou. (viz: Příloha 27)

4.5.9 Smart Casual

Neformální a přesto elegantní, to požaduje Smart Casual na události jako např. vernisáže nebo křty spíše bohémského rázu. Ženy mohou využít trendy aktuální sezony. Pro muže se módní neformální oblečení skládá ze světlého nebo proužkovaného saka (či blazeru), košile se zajímavým límečkem a světlých kalhot. K tomuto oblečení rozhodně nepatří tenisky nebo sandály. (viz: Příloha 28)

4.5.10 Business Casual

Business Casual nabízí nejvíce variabilních možností. Jedná se o uvolněné pracovní oblečení (často do kanceláře), které si zachovává profesionalitu. „Pro muže většina pravidel vyžaduje košile s límečkem, ale často je mohou nahradit sportovní košile nebo polokošile. Kravaty nejsou nutné. Soupravu může doplňovat sako od obleku, sportovní nebo bavlněné. Dlouhé kalhoty jsou samozřejmostí, ale často se nejedná o džíny. Opět platí, že tenisky a sandály se nehodí. Pro ženy je v tomto dress codu vhodná sukně i kalhoty.“⁵¹ (viz: Příloha 29)

4.6 Ostatní příležitosti

Mezi ostatní události patří ty, které jsou profesního rázu a na které není předepsán dress code, ale měla by být dodržena určitá formálnost. Jedná se o pracovní schůzky či oběd nebo obchodní jednání. Na takovou příležitost se hodí formální oděv, je nutné vyvarovat se hlubokého dekoltu, výrazných barev a vzorů nebo materiálů jako je kůže, koženka neb krajka. Záleží, do jakého oboru je zaměstnání orientováno, v kreativním oboru nebo přímo v umělecké branži je experimentování vítáno.

Důležitá je i volba oblečení k soudu. Advokáti na soudní jednání oblékají především oblek a kravatu. Mužští účastníci soudu mohou přijít v tmavých kalhotách (přípustné jsou i tmavé džíny) a v košili, která je bílá nebo barevně ladí. Sako či vestička nejsou nikdy krokem vedle. Ženy by se měly vyvarovat křiklavých

⁵¹ Maha studio [cit. 2. 10. 2015] dostupné z: <http://www.mahastudio.cz/slovník/dress-code1>.

vzorů, barevných či nevhodných nápisů a vyzývavých prvků, jako je mini a hluboký dekolt. Lze zvolit tmavé kalhoty s halenkou, kostýmek i šaty.

4.7 Zvláštní příležitosti

Jedná se o události spjaté s důležitými milníky života: ples, svatba, pohřeb.

Před výběrem oblečení na ples je nutné zvážit, jakou společenskou hodnotu ples má. Na velmi prestižní ples muž oblékne smoking a k němu černý motýlek, žena by měla obléci velkou večerní róbu, její barevnosti se meze nekladou (nejméně vhodná je však barva bílá). Důležité jsou pro ženu jednak doplňky v podobě lodiček na podpatcích, drobné kabelky, šperků atp., ale i volba make-upu a účesu. S menší společenskou významností plesu klesá i formálnost, např. na myslivecký bál žena může jít i v koktejlových šatech. Pokud jde žena a muž v páru, je vhodné, aby byl jejich oděv sladěný.

Na svatbu mají hosté právo se obléknout na stejné úrovni, jako ženich a nevěsta, jejich oděv by však ani jednoho z nich neměl zastiňovat. Dopoledne by ženich i svatebčané měli mít sako a kalhoty ze stejného materiálu a stejné barvy, k tomu bílou košili a kravatu. Ženich může obléci frak, v tomto případě, by však obřad měl být ve večerních hodinách a mělo by se jednat pouze o velkou svatbu. Nevěsta oblékne jakoukoli světlou barvu šatů (nemusí být nutně bílá). Oblečení ženských účastnic by nemělo být vyzývavé a barvy by měly být decentní. Vše je ale ovlivněno charakterem svatby, zahradní svatba bývá formálně uvolněnější, mužům odpouští motýlek či kravatu a ženám vysoké podpatky.

Pohřeb se tradičně nese v tmavých barvách. Platí úměra, čím bližší vztah k zesnulému, tím tmavší barvu by měl mít zvolený oděv. Muži by měli vzít sako a kalhoty bez lesku a výrazných vzorů s černými botami. Lze tolerovat i velmi tmavé a černé džíny a černou košili (pokud není mezi zesnulým a hostem žádným příbuzenský vztah). Ženy by měly mít zahalená ramena a kolena, vhodné jsou šaty i kalhotový kostým. Všechny doplňky, ať už jde o kabelku, klobouk, punčochy a boty, by měly mít černou barvu.

4.8 Faux pas v oblékání

Faux pas je francouzské slovní spojení užívané v češtině a dalších jazycích ve stejné podobě. Doslovně se překládá jako špatný krok a označuje situaci, při které člověk poruší všeobecně přijímaná pravidla etikety a to aniž by o tom věděl.⁵² Jedná se hlavně o nedodržení společenské úrovně události, které se

⁵² Srov.: Wikipedie [cit. 3. 10. 2015] dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/Faux_pas.

skrývají pod termíny overdressed (viz: Příloha 30), když je člověk oblečen více formálně než zbytek účastníků, a underdressed (viz: Příloha 31) naopak.

4.8.1 Základní přestupky žen

Ze společenského oděvu ženy by neměl být vidět ani kousek prádla, pokud je oděv z průsvitného materiálu, měla by vybírat pouze z prádla bílého nebo tělového. Žena by vždy měla mít punčochy, avšak do bot s otevřenou špičkou obléci pouze ty k tomu uzpůsobené (tudíž bez zesílené špičky). Délka sukně či šatů by měla v sedě být minimálně na šířku dlaně, a ve stoje s volně spuštěnými rukama alespoň po prostředníčky. Žena by se měla vyvarovat nošení legín bez toho, aby byl její zadeček zakrytý, působí to přinejmenším vulgárně. Na společenské akce se legíny nehodí vůbec.

4.8.2 Základní přestupky mužů

Poslední knoflíček saka zůstává rozepnutý, všechny knoflíčky mohou být rozepnuté pouze v sedě. Pokud má muž kravatu, považuje se za hrubý prohřešek ji povolit a rozepnout si knoflík košile. Muž by měl mít dostatečně dlouhé ponožky, aby ani při sezení nebylo vidět holé lýtko. Za neslušné, se také považuje vykasaná košile. Na rozdíl od ženy, muž svou pokrývku hlavy v místnosti vždy odkládá.

5.0 Módní základy ženského šatníku

Do základů šatníku, jinak také šatníkového minima, jsou zařazeny kousky oděvu, které by neměly chybět v šatníku moderní ženy. Jsou nadčasové, dají se kombinovat s čímkoli (i mezi sebou) a vyplatí se do nich investovat. Na rozdíl od kousků, které jsou trendem pro jednu, či dvě sezóny, se nejdůležitější kousky dají nosit pořád. Jsou to základní kameny k vybudování šatníku. Jejich atributy jsou jednoduché střihy a základní barvy⁵³.

5.1 Classy

Classy, neboli klasické, jsou takové kousky oděvu, které jsou převážně konzervativní a hodí se zejména na společenské události. Avšak v některých kombinacích mohou fungovat i jako „casual“.

- Lodičky (černé a béžové, nejlépe s uzavřenou špičkou)
- Černé kalhoty (ne džíny, jsou považovány za sportovní oděv a na většině společenských událostí nejsou tolerované)
- Pouzdrová sukně
- Malé černé šaty a další společenské šaty
- Kostým (sako a kalhoty/sukně) nebo overal
- Sako
- Bílá košile
- Trenčkot (též „baloňák“)

5.2 Casual

V překladu ležérní oblečení. Casual kousky jsou praktické, pohodlné a hodí se hlavně na běžné nošení a na volný čas. Avšak některé z nich mohou fungovat i jako „classy“.

- Pohodlná sportovní obuv
- Baleríny
- Kotníkové boty na hrubém podpatku
- Padnouce džíny
- Jednoduchý bílý a černý top

⁵³ Základní barvy – černá, bílá, šedá, tmavě modrá in: Helena P. [cit. 2. 11. 2015] dostupné z: <http://www.helenap.cz/cs/blogs/blog/dopis-pro-jeziska.html>.

- Trička jednoduchého střihu a vzoru
- Semi-formální tričko s límečkem a rolák
- Kostkovaná košile
- Lehký svetřík (jednobarevný, z kvalitního materiálu)
- Svetrový přehoz (tzv. kardigan)
- Kožená bunda

5.3 Další

- Doplnky

Doplnky mohou z obyčejného oděvu udělat originální. V dnešní době je na trhu spousta doplňků, od řetízků přes náhrdelníky, prsteny, náramky atd. Na jarní a podzimní období se hodí klobouky a typicky zimním doplňkem je šála.

- Kabelka

Dá se říct, že kabelka je nejlepší přítel ženy. Je dobré mít nějakou volnočasovou, do které se vejde spousta věcí, ale i menší společenskou, jako je psaníčko nebo listová kabelka.

- Spodní prádlo

Kromě toho, že by žena měla být alespoň jednu bílou nebo nude⁵⁴ podprsenku, která nebude prosvítat, by měla mít v šatníku dostatek kvalitního spodního prádla.

5.4 Čemu se raději vyvarovat

Gelová ramínka podprsenky mají působit, že je žena na sobě vůbec nemá. Je tomu však naopak. Vidět jsou kvůli tomu, že jsou z umělého materiálu, který působí velmi nepřírozně. Je lepší volit buď podprsenku bez ramínek, nalepovací nebo vůbec žádnou.

⁵⁴ Nude barva – doslovný překlad „nahá barva“, barva podobná tělové, tedy béžová, pudrová či jemně růžová, in: Ehrenbergerovy Lucie a Nicole: Móda, krása a životní styl, Brno: CPress, 2015, ISBN 978-80-264-0882-6, str. 31.

6.0 Možnosti nákupu oblečení

V současnosti má zákazník spoustu možností, jak a hlavně jaké oblečení pořídit. Vše je otázkou osobních preferencí i částky, kterou chce do oblečení investovat.

6.1 Haute couture

Haute couture má kořeny v 18. století, kdy především francouzský dvůr lpěl na přepychu a nechával si od dvorních krejčích a módních salonů na zakázku zhotovovat luxusní oděvy.

V překladu z francouzštiny haute couture znamená vysoké krejčovství, označuje oblečení ručně šité na míru zákazníkovi za použití vysoce kvalitní látky. Toto oblečení je vyrobeno v Paříži a často imitováno v jiných městech módy⁵⁵. Ceny tohoto oblečení jsou velmi vysoké, často se pohybují mezi 450 000 až 3 500 000 Kč.

Spojení, ale může také označovat:

- módní domy a návrháře, vytvářející exkluzivní oblečení a udávající světové trendy (např. Coco Chanel, Jean Paul Galtier, Valentino, Christian Dior atd.).
- výrobky významných obchodních domů a návrhářů.
- uzavřený klub zákazníků těchto domů a návrhářů.

6.2 Konfekce

Od roku 1770 se kromě domácího šití a krejčovských salonů objevily první manufaktury na výrobu oblečení, zprvu samozřejmě ručního. Vynález šicího stroje a stříhacích strojů umožnil továrnám se rozrůstat.

Slovem konfekce označujeme sériovou průmyslovou výrobu oděvů a oděvních doplňků v konfekčních velikostech⁵⁶, ale i obchody ve kterých se zboží prodává. Produkt se nazývá konfekční zboží a je zpravidla levnější než kusová nebo ruční výroba, prodává se v obchodních centrech, která jsou k nalezení po celém světě např. H&M, Reserved, Topshop, Lindex atd.

⁵⁵ New York, Milán, Madrid, Londýn in: Fashion days [cit. 15. 9. 2015] dostupné z: <http://www.fashiondays.cz/the-daily-issue/velka-ctyrka-hlavni-mesta-mody/>.

⁵⁶ Konfekční velikosti – normované (standardizované) velikosti; značeny buď písmeny S, M, L, XL atd., nebo systémem číslování in: Foto modelky [cit. 15. 9. 2015] dostupné z: <http://www.foto-modelky.cz/slovník-pojmu/>.

6.3 Prêt-à-porter

Prêt-à-porter v překladu z francouzštiny „připraveno k nošení“ stojí na půli cesty mezi haute couture a konfekcí. Návrháři představují kolekce tohoto oblečení v městech módy, avšak od haute couture se modely liší výrobou v sériích a konfekčních velikostech, zároveň jsou kvalitnější a dražší než běžná konfekce.

Návrháři buď nechávají vyrobit velké série, které prodávají po celém světě, nebo vytvářejí limitované kolekce. Cena kusu takového oblečení se pohybuje mezi 300 až 30 000 Kč.

6.4 Secondhand

Secondhand je označení pro obchod, který prodává oblečení v překladu z angličtiny „z druhé ruky“. Jde tedy o již použité, nebo ozkoušené zboží všech cenových kategorií i značek. Takové obchůdky se dají nalézt skoro v každém městě, ale často se jedná o staré kolekce a tzv. vintage⁵⁷ kousky. Kultovním secondhandem je např. Steinberg and Tolkien v Londýně.

6.5 E-shop

E-shop neboli internetový obchod umožňuje lidem nakupovat oblečení (a jiné zboží) na internetu. Hlavní výhodou je velký výběr zboží a okamžité srovnání s konkurencí z pohodlí domova, naopak za nevýhodné mohou zákazníci shledávat, že si oblečení nemohou ozkoušet.

První internetové obchody vznikly ve Spojených státech už v první polovině 90. století, v této době ale nebyl internet rozšířený a proto se e-shopy dočkaly bouřlivého rozvoje po roce 2000. Dnes je využívá čím dál více zákazníků.⁵⁸

⁵⁷ Vintage – historické, klasické, výběrové ale ne retro in: Slovník cizích slov [cit. 15. 9. 2015] dostupné z: <http://slovník-cizich-slov.abz.cz/web.php/slovo/vintage-ang>.

⁵⁸ Srov.: Wikipedie [cit. 22. 9. 2015] dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/Internetov%C3%BD_obchod.

7.0 Praktická část

7.1 Kombinování základních kousků oděvu

Kousky, které patří do tzv. šatníkového minima, se dobře kombinují. Sestavit lze jak outfity společenské, tak na běžné nošení. Kapitola ukazuje několik variant, jak je kombinovat a na outfitech obhajuje, proč zrovna ony základní kousky si zaslouží být v šatníku každé moderní ženy.

7.1.1 *Malé černé šaty, malá kabelka*



Ačkoli se může zdát, že malé černé šaty jsou velmi nudná záležitost, opak je pravdou. Dokazuje to i fakt, že je pro ně určen i vlastní dress code. Žena si může vybrat ze široké škály střihů, vzorů, délky, doplňků atp. Co se délky týče, je lepší vybrat šaty delší (ke kolenům). Černé lodičky k šatům skvěle ladí, dobře by ale fungovaly i lodičky světlé.

Žena neustále nosí spoustu věcí, které ukládají do kabelky, na společenské události by měla zvolit tzv. psaníčko. Platí pravidlo, že k méně výraznému vzoru nebo zdobení šatů je vhodné psaníčko výraznější (např. prošívání nebo s kovovými detaily) a naopak.

7.1.2 Společenské šaty, overal



Tyto outfity se velmi hodí na společenské příležitosti. Společenskými šaty může žena podtrhnout svou originalitu, protože na trhu je dostupné množství barev a střihů. Není od věci mít takových šatů doma více. Fungují jak s doplňky, psaníčkem a světlými lodičkami na společenskou akci, ale např. s koženou bundičkou nebo pleteným přehozem se dají využít i na běžné nošení.

Overall je sice název pro dětské dupačky, ale kromě toho i dříve pracovní kombinézu a dnes společenský kus oděvu. Dupačky jsou tak nazvány proto, že overall je jeden kus oblečení, který zahrnuje top i nohavice. Může to být i alternativa za kostým. Jeho dobrým doplňkem je pásek, který oddělí svrchní a nohavicovou část oděvu tak, že vytvoří pěknou siluetu.

7.1.3 Kožená bunda



Kožená bunda byla dříve pouze záležitostí motorkářů a rockerů, ale dnes je to velmi univerzální prvek, který dotváří celý outfit. Dobře vypadá s romantickými krajkovými nebo volánkovými šaty, kdy vytvoří nenucený kontrast či jen doplní ležérní kombinaci svetru, džínů a tenisek. Nejlepší je takový střih, kdy bundička končí tam, kde se ženě rozšiřují boky. Existují různé střihy, toto tzv. „křivák“, kdy se zip nezapíná vertikálně, ale na křivo. Kvalitnější je ten z pravé kůže, než umělé tzv. koženky. Svou jemnější alternativu nachází v džínové bundičce.

Klasický pletený svetr (pullover) je jedním z jednodušších kousků, ale na poslední chvíli zachrání od dlouhého rozhodování o tom, co si vzít na sebe. Pak stačí přidat jen nějaké doplňky. V chladné dny svetr každá žena ocení, díky jeho schopnosti zahřát. Doporučuje se investovat do svetru z kašmíru nebo vlny.

7.1.4 Trenčkot



Trenčkot byl prvně navržen T. Burrberem pro britskou armádu. Nadčasovým ho dělá pohodlnost a schopnost chránit před větrem a deštěm. Nejvděčnější je tato béžová barva, ale na trhu se dají sehnat i trenčkoty v černé, červené a spoustě jiných barvách. Ve výraznějších jako je smaragdová nebo fuchsiová se trenčkot stává trendovou záležitostí, která bude oceněna pouze jednu, dvě sezony. Je stejně tak univerzální jako kožená bundička, proti ní je však více elegantní. Utáhnutím v pase vytvoří hezkou siluetu, je vhodný na jaro a podzim. Při cestě na společenskou událost vypadá hezky i na šatech, funguje ale i v ležérním pojetí outfitu.

Velká kabelka má v šatníku také své místo, poskytuje ženě místo na všechny věci, které potřebuje. Nejvděčnější je klasická černá, ale na trhu je na výběr i spousta jiných barev od těch tlumených po výrazné. Nosit se dá jak na předloktí, tak přes rameno, pokud má delší ramenní popruh. Určitě není od věci vložit peníze do nákupu kabelky z pravé kůže, může totiž sloužit spoustu let.

7.1.5 Bílá košile



Bílou košili je možné díky své barvě velmi jednoduše kombinovat se všemi barvami. Nejlepší je vypasovaná košile, jelikož zvýrazní siluetu. Dobře pod límečkem vypadá výraznější náhrdelník, styling lze obměnit rozepnutými vrchními knoflíky jako na první fotografii, ohnutými rukávy jako na druhé fotografii nebo zastrčením do kalhot či sukně. Vhodné je udělat místo v šatníku několika bílým košilím, např. plátěné jako na fotografiích, šifonové (nebo kvalitnější hedvábné) či bílé košili bez rukávů.

Dalším důležitým prvkem jsou boty. Žena by měla mít v botníku jak elegantní, tak pohodlné sportovní či volnočasové. Černé kotníčkové kozačky doplní na podzim společenský outfit. Tenisky jsou pohodlné a v dnešní době se nosí i k elegantním kouskům oděvu jako jsou sukně či šaty.

7.1.6 Kostkovaná košile



Řeč byla o košili bílé, avšak v šatníku by žena měla mít i barevně, vzorově či střihově zajímavé košile. Košile sama o sobě je zajímavá a nemusí se třeba jako svetr přes hlavu kombinovat s doplňky, aby vznikl osobitý outfit. Dá se nastylizovat různými způsoby, jak už bylo řečeno u bílé košile, dá se nosit i celá rozepnutá, lze zavázat její cípy nebo ji obvázat kolem pasu. Nadčasovým příkladem je košile kostkovaná, využitelná do společnosti i na běžné nošení.

7.1.7 Cardigan, džíny, jednoduchá trička



Pletený cardigan je vděčným prvkem v šatníku, dovolí totiž nahlédnout pod něj a odhalí tričko, čímž outfit pozvedne z jednoduchého na zajímavý. Kromě kombinace s tričky funguje i ve společenském outfitu např. s košilí nebo se šaty.

Džíny jsou snad už samozřejmostí většiny dámských, ale i pánských šatníků. Nejen, že jsou na trhu dostupné ve velkém množství barev, vzorů, ale i ve spoustě střihů. Nejvíce společenské jsou nezdobené džíny v černé barvě (o trochu méně v barvě klasického denimu), jejichž střih je rovný až mírně rozšířený. Stále jsou však džíny považovány spíše za sportovní, než společenský oděv. Jsou velmi pohodlné a využitelné hlavně na běžné nošení a události s malou společenskou významností.

Jednoduchých triček není nikdy dostatek, jsou pohodlná, variabilní, ale hodí se spíše na běžné nošení. Semi-formálním tričkem, využitelným na některé společenské akce třeba se sukni je tričko s límečkem.

7.1.8 Sako, bílý top



Sako dokáže vylepšit každý outfit, to nezákladnější by mělo být černé bez zdobení, vypasované a s úzkými klopami. S pouzdrovou sukní tvoří kancelářský vzhled, zatímco s kalhotami s vysokým pasem se hodí hlavně na pohovory či schůzky, ale i do města na běžné nošení.

Bílý top si ve skříni zaslouží určitě více místa, na fotografiích využívám klasické bavlněné tričko, které např. v kombinaci s džínou tvoří jednoduchý základ, na kterém se dá postavit zajímavý outfit. Lze také využít bílý strečový rolák, který je spíše podzimní a zimní záležitostí, ale působí více společensky. V šatníku by žena měla mít i tílko, které sice nebude vidět, ale v chladných dnech může sloužit jako vrstva navíc např. pod košili nebo slabý svetřík.



Méně společenskou alternativou saka je vestička. Tato krátká hezky doplní obyčejný rolák. Dlouhá vesta (např. trenčkotového střihu) působí velmi elegantně.

7.1.9 Doplnky



Doplnky umožňují vytvořit originální outfit a jednoduché kousky vyzdvihnout a ozvláštnit. Na dalších obrázcích jsou některé předešlé outfity obohacené právě o doplňky.



7.2 Oblékání studentů na GZW







Oslovila jsem několik svých spolužáků, kterým nevadilo stát se příkladem toho, jak se oblékají studenti navštěvující GZW. Do této části jsem zapojila i muže, abych potvrdila svoje tvrzení v úvodu. To znělo, že muži nemají velkou potřebu experimentovat s módními trendy a často za tím, jak se oblékají, stojí ženy. U jednoho z nich je tomu opravdu tak, s výběrem oblečení mu pomáhala přítelkyně.

Žádná z dívek neporušuje morální ani etickou hodnotu. Všechny dodržují pravidla školní etikety v oblékání a na každé je vidět, že se ve svém oděvu cítí uvolněně. Všechny outfity až na první, kde je využito typicky podzimního vrstvení oblečení, jsou jednoduché, ale přesto zajímavé. První čtveřice outfitů je laděna elegantně, tyto dívky mají na sobě světlé svetry, které každá z nich svetr doplnila jiným způsobem, ať už již zmíněným vrstvením, sukní, náhrdelníkem nebo tím, že ostatní prvky jsou v černé barvě. Další dva outfity jsou velmi uvolněné a ležérní, jejich základ tvoří klasické černé tričko a džíny. Tato kombinace nechá vyniknout

výraznějším prvkům, v prvním případě kostkované flanelové košili a teniskám, v případě druhém bomber jacket⁵⁹ s květinovým vzorem a kotníčkovým botám.

Ani v případě mužů nikdo neporušuje morální a etické hodnoty a jsou oblečeni dle školní etikety. Zde je vidět větší rozdíl mezi elegantním a sportovním stylem. Většina z nich vsadila na pohodlnost v podobě tenisek, jen jeden z nich má na sobě elegantnější kotníčkové boty. Všichni si oblékli džíny, až zbytek jejich oděvu se liší. První dva outfity jsou elegantní a jejich stejným prvkem je košile, rozdíl mezi nimi je značka. Další dva muži zvolili uvolněný oděv, první je sportovní a druhý inklinuje ke stylům inspirovaným hudbou, což dokazují prvky, jako tmavá barva, název skupiny na tričku nebo kožený doplněk na ruce.

⁵⁹ Bomber jacket – bunda na zip s lemy, která byla dříve výsadou amerických letců, dnes je její stříh převzat do také ženského šatníku in: Škola stylu [cit. 15. 11. 2015] dostupné z: <http://skolastylu.cz/tematydne/detail/103>.

8.0 Sociologický průzkum

8.1 Úvod

Součástí mé odborné práce je sociologický průzkum s tématem etiketa v oblékání. Mým cílem je zjistit, jak vysoká je znalost etikety mezi mladými studenty a zkušenými zaměstnanými a porovnat výsledky mezi těmito skupinami.

Zajímá mne, zda je pro lidi důležité to, jak se oblékají. Další dvě otázky se vztahují k etiketě v oblékání, přesněji k dress codu, kdy se snažím zjistit, jestli ví, co se podle něj na událost sluší obléci nebo který toleruje džíny. Poslední otázka je velmi uvolněná a dovoluje respondentům použít vlastní fantazii. V poslední otázce žádám vyjmenovat 3 kusy oděvu, které patří do šatníkového minima moderní ženy.

8.2 Metoda průzkumu

Ke sběru dat jsem zvolila elektronický dotazník a k jeho vytvoření využila jednu z mnoha aplikací dostupných zdarma na internetu. Pro rozšíření mezi studenty jsem použila sociální síť, na které jsem dotazník vystavila. A pro rozšíření mezi zaměstnané jsem požádala své rodiče, aby dotazník dali vyplnit svým kolegům v práci či kamarádům. K dispozici měli respondenti také vyplnit dotazník v papírové podobě, odpovědi jsem poté sama přepisovala do té elektronické. Celkem dotazník vyplnilo 146 respondentů, z toho 73 zaměstnaných a 73 studentů, přičemž jejich anonymita byla zcela zachována. Stejný počet respondentů obou skupin umožnil vzájemné porovnání. Dále respondenty nedělím ani podle věku, ani podle pohlaví.

8.3 Realizace

Otázka č. 1: *Je pro vás důležité to, jak se oblékáte?*

Myslím, že odpovědi obou kategorií budou velmi podobné. Převládat bude odpověď „ano“ a ostatní odpovědi se objeví zřídka.

- Studenti



58 dotázaných (79,4%) zvolilo odpověď „ano“.

11 dotázaných (15,1%) zvolilo odpověď „příležitostně“.

3 dotázaní (4,1%) zvolili odpověď „ne“.

1 dotázaný (1,4%) zvolil odpověď „nevím“.

- Zaměstnaní



53 dotázaných (72,6%) zvolilo odpověď „ano“.

20 dotázaných (27,4%) zvolilo odpověď „příležitostně“.

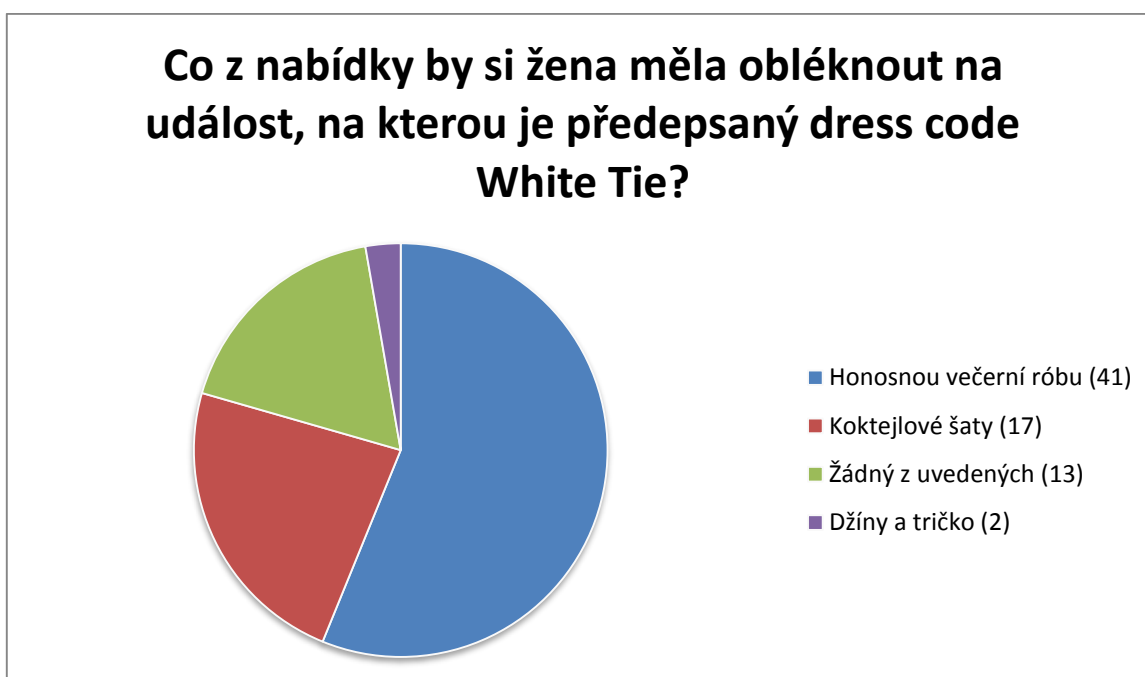
0 dotázaných (0%) zvolilo odpovědi „ne“ a „nevím“.

Moje hypotéza se v případě první otázky vyplnila, u obou kategorií s velkým rozdílem převládala odpověď „ano“.

Otázka č. 2: Co z nabídky by si měla žena obléknout na událost, na kterou je předepsán dress code White Tie?

Správná odpověď je „honosnou večerní róbu“. Myslím, že úspěšnější budou zaměstnaní, jelikož mohou mít více zkušeností s oblékáním na společenské akce. Až 75% odpovědí by mohlo být správných. Odpověď „žádný z uvedených“ se bude vyskytovat nejméně. Třetina studentů by mohla odpovědět správně, zkrát by je mohla odpověď „koktejlové šaty“.

- Studenti



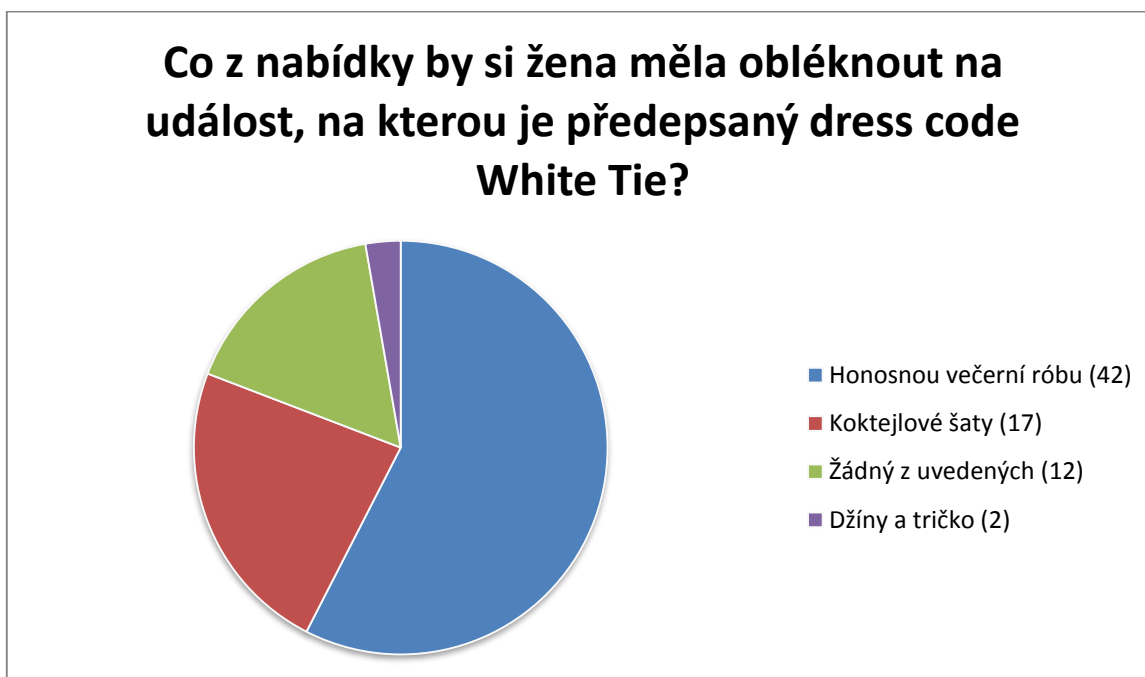
41 dotázaných (56,2%) zvolilo správnou odpověď „honosnou večerní róbu“.

17 dotázaných (23,3%) zvolilo špatnou odpověď „koktejlové šaty“.

13 dotázaných (17,8%) zvolilo špatnou odpověď „žádný z uvedených“.

2 dotázaní (2,7%) zvolili špatnou odpověď „džíny a tričko“.

- Zaměstnaní



42 dotázaných (57,5%) zvolilo správnou odpověď „honosnou večerní róbu“.

17 dotázaných (23,3%) zvolilo špatnou odpověď „koktejllové šaty“.

12 dotázaných (16,5%) zvolilo špatnou odpověď „žádný z uvedených“.

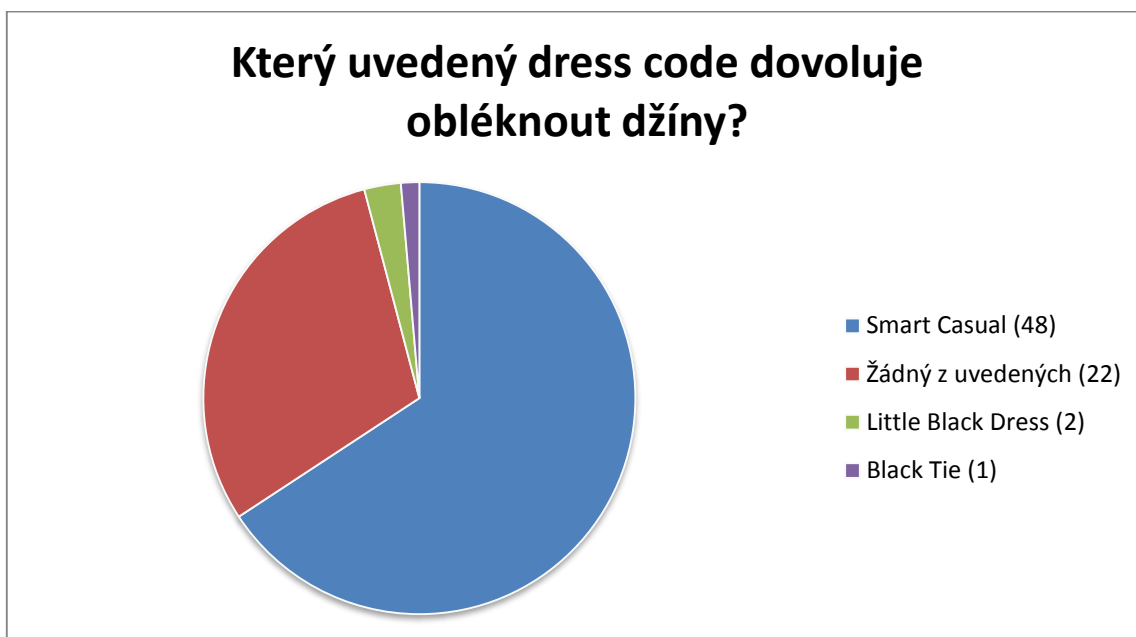
2 dotázaní (2,7%) zvolili špatnou odpověď „džíny a tričko“.

U druhé otázky se moje hypotéza potvrdila jen z části. Vyplnil se předpoklad, že zaměstnaní budou úspěšnější, rozdíl byla pouze jedna správná odpověď. Dále jsem předpokládala, že správně odpoví 75% zaměstnaných, ve skutečnosti to je o necelých 20% méně. „Koktejllové šaty“ nezmátly jen studenty, ale i zaměstnané a odpověď „žádný z uvedených“ pro mne překvapivě nebyla nejméně volenou možností.

Otázka č. 3: Který uvedený dress code dovoluje ženě na událost obléknout džíny?

Správná odpověď zní „žádný z uvedených“. Myslím, že stejně jako u předchozí otázky budou úspěšnější zaměstnaní, a to alespoň s polovinou správných odpovědí. Více než třetina studentů též odpoví správně. Myslím, že jen málo respondentů odpoví „Little Black Dress“, naopak hodně nesprávných odpovědí bude „Smart Casual“.

- Studenti



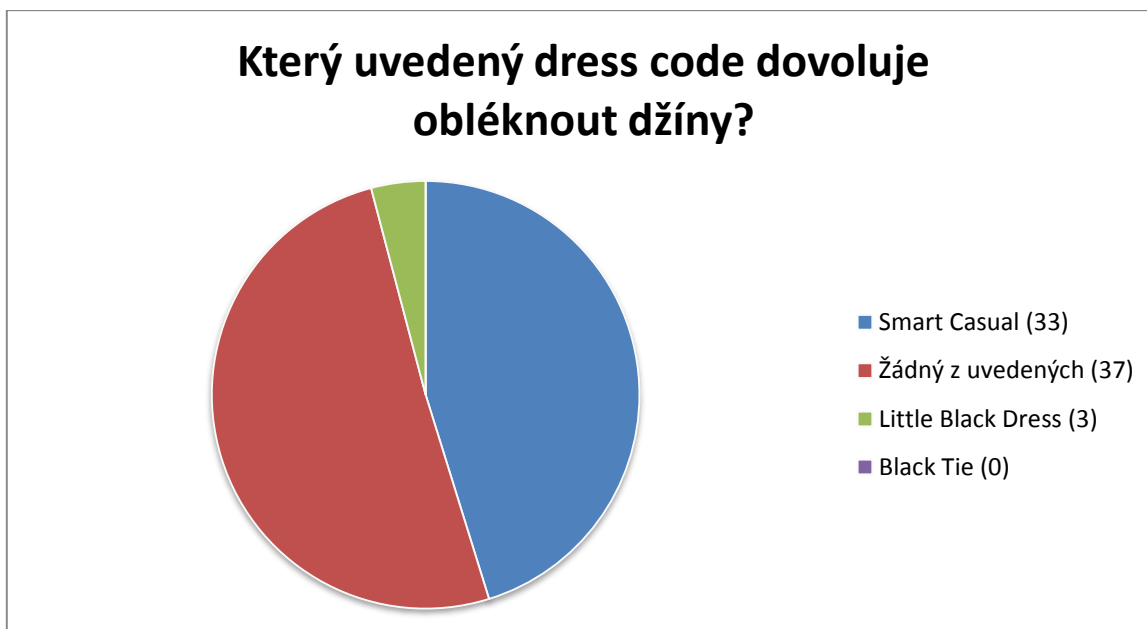
48 dotázaných (65,8%) zvolilo špatnou odpověď „Smart Casual“.

22 dotázaných (30,1%) zvolilo správnou odpověď „žádný z uvedených“.

2 dotázaní (2,7%) zvolili špatnou odpověď „Little Black Dress“.

1 dotázaný (1,4%) zvolil špatnou odpověď „Black Tie“.

- Zaměstnaní



37 dotázaných (50,7%) zvolilo správnou odpověď „žádný z uvedených“.

33 dotázaných (45,2%) zvolilo špatnou odpověď „Smart Casual“.

3 dotázaní (4,1%) zvolili špatnou odpověď „Little Black Dress“.

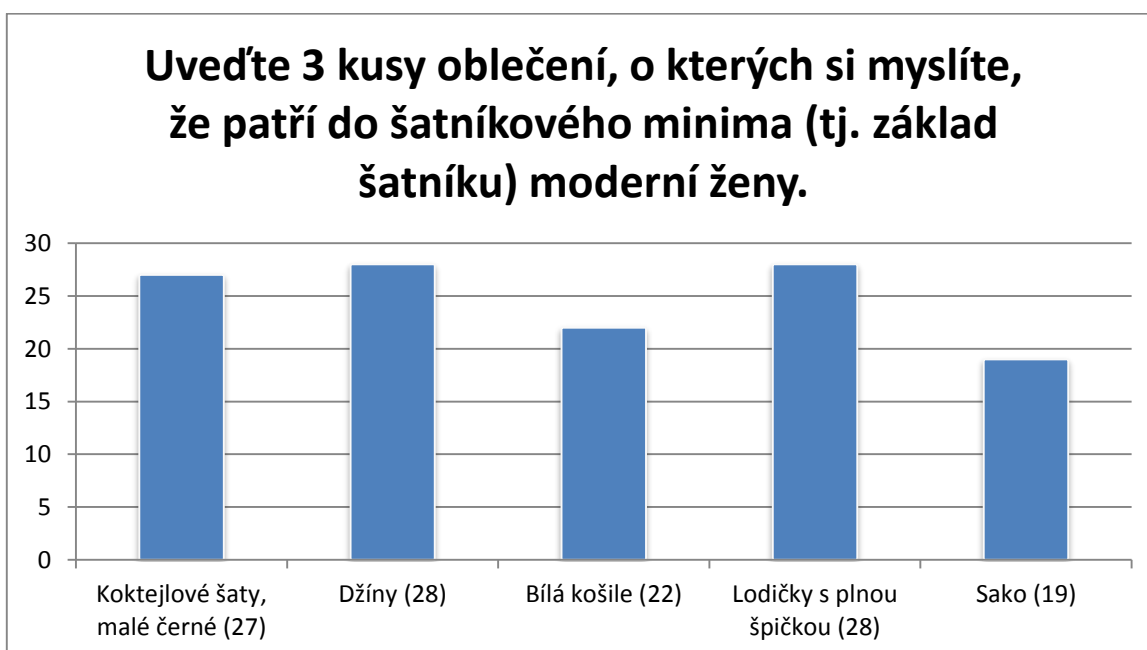
0 dotázaných (0%) zvolilo špatnou odpověď „Black Tie“.

V případě třetí otázky se můj předpoklad, že úspěšnější budou zaměstnaní s polovinou správných odpovědí, vyplnil. Překvapilo mě, že u studentů špatné odpovědi hodně převýšily odpověď správnou, tím se potvrdil můj druhý předpoklad, že nejčastěji volenou špatnou odpovědí bylo „Smart Casual“.

Otázka č. 4: Uvedte 3 kusy oblečení, o kterých si myslíte, že patří do šatníkového minima, tj. základ šatníku, moderní ženy.

Zde neexistuje žádná správná odpověď. Zajímá mě, zda existuje širší povědomí, které části oděvu jsou nezbytnou kombinovatelnou součástí ženského šatníku v dnešní době. Ve své odborné práci jsem sestavila seznam oblečení, které by každá moderní žena měla vlastnit, ale tato otázka dovoluje individualitu a seberealizaci, tudíž očekávám velmi široký výběr oděvů. Předpokládám, že studenti se budou zaměřovat hlavně na praktické, pohodlné či ikonické a módní kusy a zaměstnaní spíše budou vybírat oblečení konzervativnější a více společenské.

- Studenti



28 dotázaných (38,4%) odpovědělo „džíny“.

28 dotázaných (38,4%) odpovědělo „lodičky s plnou špičkou“.

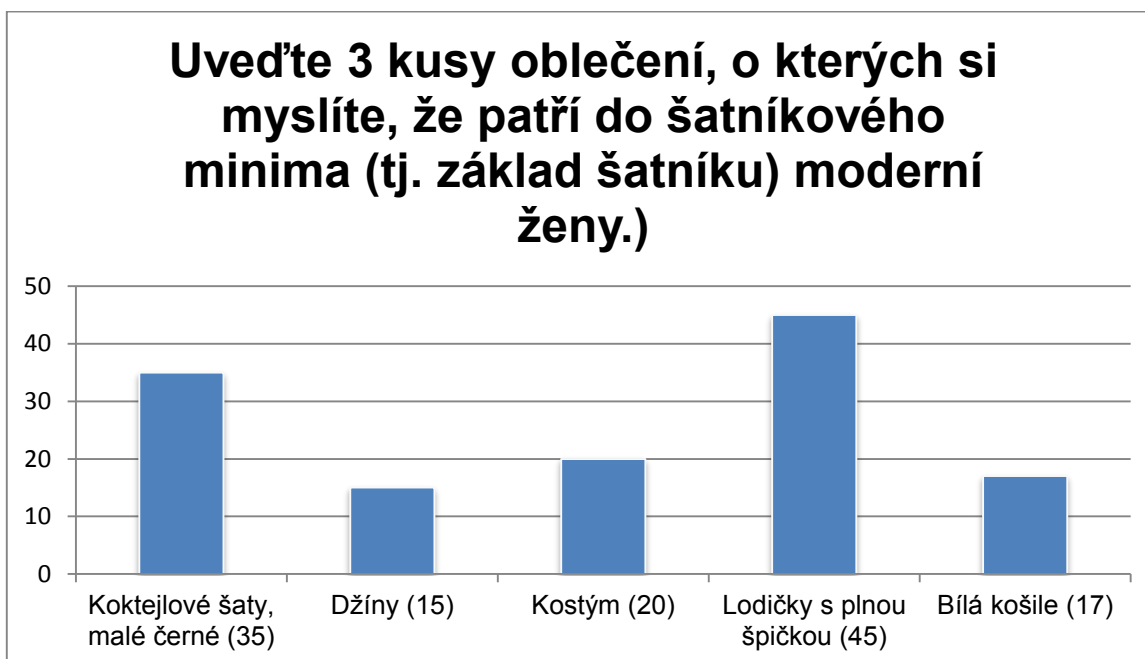
27 dotázaných (37%) odpovědělo „koktejllové šaty, malé černé“.

22 dotázaných (30%) odpovědělo „bílá košile“.

19 dotázaných (26%) odpovědělo „sako“.

4 dotázaní (5,5%) na otázku neodpověděli.

- Zaměstnaní



- Zaměstnaní

45 dotázaných (61,6%) odpovědělo „lodičky s plnou špičkou“.

35 dotázaných (47,9%) odpovědělo „koktejlkové šaty, malé černé“.

20 dotázaných (27,4%) odpovědělo „kostým“.

17 dotázaných (23,3%) odpovědělo „bílá košile“.

15 dotázaných (20,5%) odpovědělo „džíny“.

2 dotázaní (2,7%) na otázku neodpověděli.

Mezi zajímavými odpověďmi obou kategorií poté bylo spodní prádlo nebo doplňky (např. šperk, zlatý náhrdelník, šátek, kabelka nebo psaníčko).

Respondenti obou kategorií odpovídali velmi podobně, rozdíl, který jsem předpokládala (že studenti budou volit spíše praktické či ikonické kousky oblečení, a naopak zaměstnaní budou volit spíše konzervativní a společenské oblečení) je vidět hlavně v množství odpovědi „džíny“. Pro studenty jsou džíny na prvním místě, zaměstnaní jim tak velkou důležitost nepřikládají.

9.0 Závěr

Odborná práce se snaží o zvýšení úrovně základních znalostí v oblékání (primárně žen a v menším rozsahu i mužů) v souvislosti se současnými požadavky na módu a styl.

Aby bylo zřejmé, že oblékání podléhá vývoji, dobovým zvyklostem a trendům, stručně se práce dotýká i historie lidského vnímání oděvu. Mapuje současné odívání a význam módy ve společnosti v souladu s pravidly etikety. Stěžejní část se zabývá základy šatníku žen a kombinací těchto kusů oděvu mezi sebou.

V praktické části se práce zabývá oblékáním studentů GZW s rozdílným vkusem a stylem. Žádný student neporušil morální a etické hodnoty ani školní požadavky na oděv. Dále práce prostřednictvím sociologického průzkumu zjistila, že většina dotázaných se zajímá o svůj oděv. Spousta z nich by věděla, co si obléknout podle dress codu White Tie. Na druhou stranu velká část respondentů si myslela, že by si džíny mohli obléci podle dress codu Smart Casual, která je ve skutečnosti nedovoluje. Příčina množství nesprávných odpovědí tkví v tom, že jsou džíny každodenní záležitostí, proto si lidé ne vždy uvědomují, že se řadí ke sportovnímu oděvu.

10.0 Soupis literatury

Brázdová Dagmar: Zásady společenského chování, Praha: ROAD Praha, 1991, ISBN: 80-85385-09-0.

Ehrenbergerovy Lucie a Nicole: Móda, krása a životní styl, Brno: CPress, 2015, ISBN: 978-80-264-0882-6.

Incze Georg: Pravidla společenského chování, Bratislava: Ikar a.s., 1999, ISBN: 80-7202-382-9.

Kottas Jiří: Společenské minimum pro všechny, Praha: ZC-UNIVERS, 1993, ISBN: 80-901484-1-7.

Schönfeldt Sybil von: Dobré mravy opět v kurzu, Praha: Euromedia Group, 2005, ISBN: 80-249-0582-5.

Skarlantová Jana: Od fíkového listu k džínům, Praha: Grada, 1999, ISBN: 80-7169-785-0.

Špaček Ladislav: Špaček v porcelánu, Praha: Mladá fronta a.s., Praha, 2011, ISBN: 978-80-204-2442-6.

Špaček Ladislav, Mathé Ivo: Etiketa, Praha: naklad. Jiří Bachal – BB art, 2005, ISBN: 80-7341-564-X.

Bakalářské a diplomové práce

Fejfarová Kristýna: Sebe prezentace a sebeidentifikace prostřednictvím módního oblečení, diplomová práce, Brno: Katedra sociologie, PdF MU, 2009.

Jelínková Helena: Učební text s využitím didaktické techniky, bakalářská práce, Brno: Katedra didaktických technologií, PdF MU, 2008.

Machálková Kateřina: Oděv jako výraz osobnosti, bakalářská práce, Brno: Katedra výtvarné výchovy, PdF MU, 2009.

Internetové zdroje

Encyklopedie [cit. 29. 6. 2015] dostupné z: <http://leporelo.info/hamite>.

e-LTex [cit. 29. 6. 2015] dostupné z: <http://skolatextilu.cz/abc/heslo.php?nr=1488>.

Etiketa a komunikace|Ladislav Špaček [cit. 10. 3. 2015] dostupné z:
<http://www.ladislavspacek.cz>.

Fashion days [cit. 15. 9. 2015] dostupné z: <http://www.fashiondays.cz/the-daily-issue/velka-ctyrka-hlavni-mesta-mody/>.

Fashion encyclopedia [cit. 28. 6. 2015] dostupné z:
http://www.fashionencyclopedia.com/fashion_costume_culture/The-Ancient-World-Egypt/Kalasisiris.html.

Fashion design [cit. 29. 6. 2015] dostupné z: <http://fashion-design.blog/0709/pravek-a-starovek>.

Foto modelky [cit. 15. 9. 2015] dostupné z: <http://www.foto-modelky.cz/slovník-pojmu/>.

FiremníAkce.cz [cit. 9. 9. 2015] dostupné z:
<http://www.firemniakce.cz/clanek/velka-vecerni-toaleta/>.

FlorianFashion [cit. 2. 10. 2015] dostupné z: <http://www.hezke-saty.cz/o-koktejllovych-satech>.

Magazín pro ženy [cit. 28. 8. 2015] dostupné z:
http://www.magazin.ksoft.cz/ruzne_dejiny_odivani.html.

Helena P. [cit. 2. 11. 2015] dostupné z: <http://www.helenap.cz/cs/blogs/blog/dopis-pro-jeziska.html>.

Historický blog [cit. 6. 7. 2015] dostupné z: <http://historicky.blog.cz/0910/raz-stredovekeho-odevu>.

Historie odívání a definice módy [cit. 28. 6. 2015] dostupné z:

https://www.google.cz/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0ahUK Ewjcq93Aj83JAhVgmHIKHe8XCa8QFggeMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.kht.tul.cz%2Fitems%2FTES%2F01.Historie%2520od%25C3%25ADv%25C3%25A1n%25C3%25AD%2C%2520definice%2520m%25C3%25B3dy.doc&usq=AFQjCNFkKzRVmJo6NUywlTK3EhMtGOKldw&sig2=rvhbMwilS7t8iEj0_xJVLA&bvm=bv.109332125,d.bGg&cad=rja.

Hrooch.wz.cz [cit. 9. 9. 2015] dostupné z: <http://hrooch.wz.cz/bonton/damsky-odev.html>.

HumanART.cz [cit. 4. 9. 2015] dostupné z: <http://www.humanart.cz/wiki-slovník-497-design.html>.

Chování.eu [cit. 10. 5. 2015] dostupné z: <http://www.chovani.eu/etiketa-a-jejihistorie/c57>.

Krásná.cz [cit. 21. 9. 2015] dostupné z: <http://krasna.nova.cz/clanek/modaastyl/etno-moda-slavi-navrat.html>.

Luchurpánie [cit. 29. 6. 2015] dostupné z: <http://www.luchurpanie.cz/index.php?action=statcont&callname=odivani-recko>.

Maha studio [cit. 2. 10. 2015] dostupné z: <http://www.mahastudio.cz/slovník/dress-code1>.

Silluety [cit. 15. 9. 2015] dostupné z: <http://silluety.blog.cz/1405/styly-v-oblekani>.

Škola stylu [cit. 15. 11. 2015] dostupné z: <http://skolastylu.cz/tematydne/detail/103>.

Slovník cizích slov [cit. 29. 11. 2015] dostupné z <http://slovník-cizich-slov.abz.cz/>.

Studio chic [cit. 9. 9. 2015] dostupné z: <http://www.studiochic.cz/FRAKY-21>.

Wikipedie [cit. 25. 8. 2015] dostupné z: <https://cs.wikipedia.org/wiki/Krinol%C3%ADna>.

Wikipedie [cit. 25. 8. 2015] dostupné z: <https://cs.wikipedia.org/wiki/Uniforma>.

Wikipedie [cit. 29. 8. 2015] dostupné z:
https://cs.wikipedia.org/wiki/Zygmunt_Bauman.

Wikipedie [cit. 2. 9. 2015] dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/Georg_Simmel.

Wikipedie [cit. 9. 9. 2015] dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/Dress_code.

Wikipedie [cit. 2. 10. 2015] dostupné z: <https://cs.wikipedia.org/wiki/Oblek>.

Wikipedie [cit. 3. 10. 2015] dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/Faux_pas.

Wikipedie [cit. 22. 9. 2015] dostupné z:
https://cs.wikipedia.org/wiki/Internetov%C3%BD_obchod.

11.0 Přílohy

Příloha 1 : Oděv starověkého Egypta⁶⁰



Příloha 2 : Oděv starověkého Řecka⁶¹



Příloha 3 : Oděv starověkého Říma⁶²



⁶⁰ Ancient Egypt [cit. 5. 12. 2015] dostupné z: <http://www.ancient-egypt.info/2012/02/ancient-egypt-clothing-for-women-facts.html>.

⁶¹ Dii Omnymi [cit. 5. 12. 2015] dostupné z: http://diiomnymi.blogspot.cz/2014/01/ancient-greek-clothes_7.html.

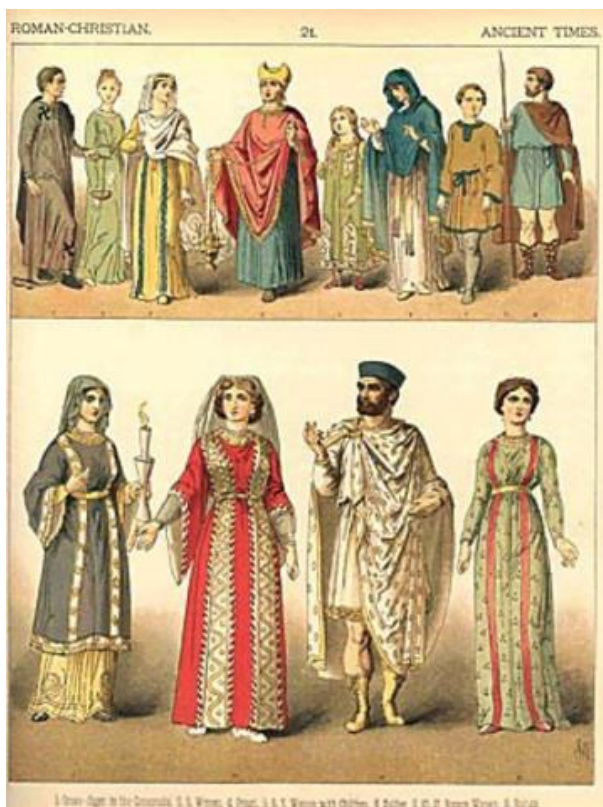
⁶² Facts and details [cit. 5. 12. 2015] dostupné z: <http://factsanddetails.com/world/cat56/sub369/item2069.html>.

Příloha 4 : Oděv středověké Byzance⁶³



Byzantský oděv byl bohatý a barevný, inspiroval se Římem a Orientem.

Příloha 5 : Románský oděv⁶⁴



Pro románský oděv bylo typické vrstvení.

⁶³ Deviant Art [cit. 5. 12. 2015] dostupné z: <http://fashionartventures.deviantart.com/art/BYZANTINE-EMPIRE-Fashion-History-Study-447955066>.

⁶⁴ Autentika [cit. 5. 12. 2015] dostupné z: <http://www.autentika.cz/historicka-obdobi/romansky-sloh/>.

Příloha 6 : Gotický oděv⁶⁵



V gotice se nosilo cotte – košilovitý oděv stažený v pase, ženy využívaly roušky a čepce jako doplněk.

Příloha 7 : Renesanční oděv – dámy vysokého postavení⁶⁶



Renesance prosazovala u žen úzký pas.

⁶⁵ Deviant Art [cit. 5. 12. 2015] dostupné z: <http://fashionartventures.deviantart.com/art/MEDIEVAL-GOTHIC-FASHION-Fashion-History-Study-449621463>.

⁶⁶ Kultur-Kontakt [cit. 5. 12. 2015] dostupné z: <http://www.kultur-kontakt.cz/pujcovna-kostymu-ceske-budejovice/pujcovna-kostymu-katalog/>.

Příloha 8 : Barokní oděv – muž a dáma vysokého postavení⁶⁷



Žena byla brána jako ozdoba, proto byl v baroku její oděv velmi složitý a dekorativní.

Příloha 9 : Rokokový oděv – dámy vysokého postavení⁶⁸



V rokoku měly ženy hrudník stažený korzetem a široké sukně, jejichž konstrukci držela krinolína.

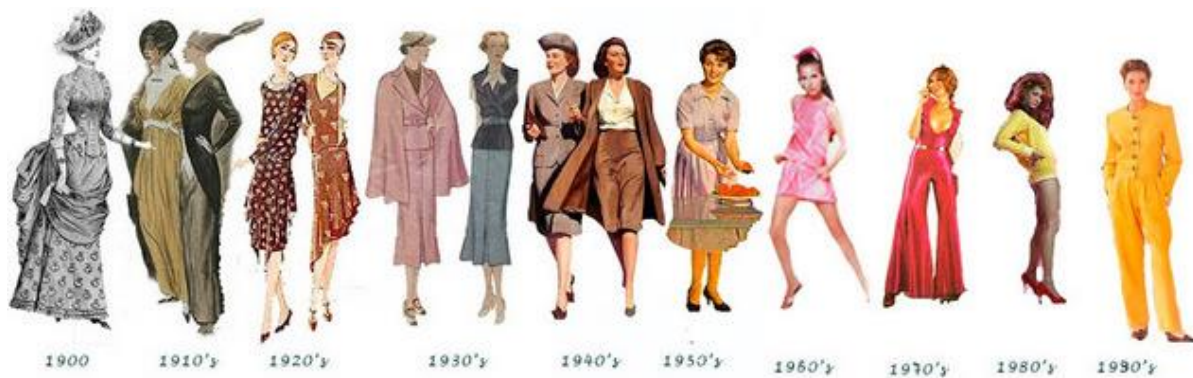
⁶⁷ Galerie [cit. 6. 12. 2015] dostupné z: <http://matama.galerie.cz/451510-historie-odevu#13660195> .

⁶⁸ History of Costume [cit. 5. 12. 2015] dostupné z: <https://historyofeuropeanfashion.wordpress.com/category/baroquerococo-1650-1800/>.

Příloha 10 : Proměna oděvu první poloviny 19. století⁶⁹



Příloha 11 : Proměna oděvu v průběhu 20. století⁷⁰



⁶⁹ The Vagrant & the Masquerade [cit. 5. 12. 2015] dostupné z: <https://thevagrantfilm.wordpress.com/2010/02/15/more-from-1830s/#jp-carousel-408>.

⁷⁰ Snipview [cit. 5. 12. 2015] dostupné z: http://www.snipview.com/q/20th-century_fashion.

Příloha 12 : Rockový styl⁷¹



Příloha 13 : Hip hop styl⁷²



⁷¹ Zimbio [cit. 6. 12. 2015] dostupné z:

<http://www.zimbio.com/pictures/Bg3lgZYZM0D/Demi+Lovato+Leaves+ITV+Daybreak+Studios+2/U-3AlcFpkuG>.

⁷² The style watcher [cit. 6. 12. 2015] dostupné z:

<https://thestylewatcher.wordpress.com/2014/02/22/elle-espana-ritmo-hip-hop/>.

Příloha 14 : Punkový styl⁷³



Příloha 15 : Gothic styl⁷⁴



⁷³ Stylequick [cit. 6. 12. 2015] dostupné z: <http://stylequick.com/2013/11/01/ua-p-a-girl-from-peru-falling-in-love-with-punk-aesthetic/>.

⁷⁴ Pinterest [cit. 6. 12. 2015] dostupné z: <https://www.pinterest.com/pin/475763148106918657/>.

Příloha 16 : Retro styl⁷⁵



Příloha 17 : Hippie styl⁷⁶



Příloha 18 : Etno styl⁷⁷



⁷⁵ Her Style [cit. 6. 12. 2015] dostupné z: <http://www.herstyle.cz/moda/kouzlo-retro-stylu-aneb-zenskost-vitezil/>.

⁷⁶ OLD – BABY [cit. 6. 12. 2015] dostupné z: <http://old-baby.com/index.php?id=769>.

⁷⁷ Fashionchick [cit. 6. 12. 2015] dostupné z: <http://www.fashionchick.de/fashion-news/trends-fuer-fruehjahren-und-sommermode-2014/778.html>.

Příloha 19 : Romantický styl⁷⁸



Příloha 20 : Barbie styl⁷⁹



⁷⁸ Celebrity StreetStyle [cit. 6. 12. 2015] dostupné z: http://www.celebritystreetstyle.com/blog/item/taylor_swift_short_dress_hot_pink_heels_new_york_city_photos_072414.

⁷⁹ GlamGuy [cit. 6. 12. 2015] dostupné z: <http://glamguy.tumblr.com/post/27426102506/barbie-fashion>.

Příloha 21 : Pozvánka

POZVÁNKA NA NOVOROČNÍ WHITE PARTY
TATO POZVÁNKA JE URČENA PRO 1 OSOBU A JE SOUČASNĚ VSTUPENKOU.

The poster features a background of glowing, reflective spheres of various sizes, some with bright highlights, set against a dark, textured backdrop. The text is centered and uses a mix of gold and white colors. The main title 'White PARTY' is the most prominent element, with 'White' in a cursive font and 'PARTY' in a bold, blocky font. Below the title, the day and time are clearly stated. The event details, including the hosts and the organizing company, are presented in a clean, sans-serif font. At the bottom, the venue name 'Maxim bar' is written in a cursive font, followed by the address.

**White
PARTY**

ČTVRTEK
15. 1. 2015 od 19:00 h

VEČER S NÁDECHEM INTELIGENTNÍHO HUMORU,
PŘÍJEMNÉ HUDBY A SPOUSTOU DOBRÉHO JÍDLA A PITÍ.
NA AKCI VÁS ZVE
MICHAELA MICHALOVIČOVÁ & MARCELA PROVAZNÍKOVÁ
EXTERNÍ PRODEJ A KOOPERACE
**ČESKÁ
SPORITELNA**

SVOU ÚČAST, POTVRDTE DO 5.1.2015 SL. KATEŘINĚ PHILIPPOVÉ NA ADRESE: [KPHILIPPOVA@CSAS.CZ](mailto:kphilipova@csas.cz)
DRESSCODE: SMART CASUAL – BÍLÁ VÍTANA

TĚŠÍME SE NA SETKÁNÍ S VÁMI V *Maxim bar* MELANTRICHOVA 504/5, PRAHA 1

Ukázka, kde a jakou formou se na pozvánce objevuje dress code.

Příloha 22 : White Tie⁸⁰



Příloha 23 : Black Tie⁸¹



⁸⁰ ym NATION [cit. 6. 12. 2015] dostupné z: <http://ymnation.com/2011/05/white-tie-state-dinner-at-the-buckingham-palace/>.

⁸¹ The New York Times [cit. 6. 12. 2015] dostupné z: http://tmagazine.blogs.nytimes.com/2009/02/24/feeling-for-brad-pitts-black-tie-style/?_r=0.

Příloha 24 : Semi-formal⁸²



Příloha 25 : Cocktail⁸³



Příloha 26 : Little Black Dress⁸⁴



⁸² Dress Help [cit. 6. 12. 2015] dostupné z: <http://dresshelp.ru/dress-kod-raskryt-chast-1-osnovnye-vidy.html>.

⁸³ Tracie Domino Events [cit. 6. 12. 2015] dostupné z: <http://traciedomino.com/2013/04/02/real-wedding-planning-strategies-dress-code-101-wedding-planners-tampa/>.

⁸⁴ Krásná.cz [cit. 7. 12. 2015] dostupné z: <http://krasna.nova.cz/clanek/modaastyl/little-black-dress-povinna-vybava-kazde-zeny.html>.

Příloha 27 : Dressy Casual⁸⁵



Příloha 28 : Smart Casual⁸⁶



Příloha 29 : Business Casual⁸⁷



⁸⁵ Femarea.com [cit. 7. 12. 2015] dostupné z: <http://femarea.com/wedding-dressy-casual-attire/>.

⁸⁶ POPSUGAR [cit. 7. 12. 2015] dostupné z: <http://www.popsugar.com.au/fashion/See-Kate-Middleton-Prince-William-Chicest-Couple-Moments-30053804>.

⁸⁷ Washington program [cit. 7. 12. 2015] dostupné z: https://washingtonprogram.ucdavis.edu/accepted_students/wtk_women_dress.html.

Příloha 30 : Overdressed⁸⁸



Overdressed oblečen je člověk, který přijde na událost oblečený o stupeň či více formálně oblečen.

Příloha 31 : Underdressed⁸⁹



Underdressed oblečen je člověk, který přijde na událost o stupeň či více neformálně oblečen.

⁸⁸ HYPE MEANS EVERYTHING [cit. 7. 12. 2015] dostupné z: <http://www.hypemeanseverything.com/2012/10/20/ingredients-you-need-to-throw-the-craziest-party-ever/>.

⁸⁹ 9GAG.com [cit. 7. 12. 2015] dostupné z: <http://9gag.com/gag/aPvP8KQ/if-you-ever-think-you-re-underdressed-for-some-occasion-just-remember-this>.

Příloha 32 : Otázky pro sociologický průzkum

Hezký den, jmenuji se Eva Hůlová a v rámci třetího ročníku na GZW v Rakovníku zpracovávám odbornou práci, jejíž součástí je i tento krátký dotazník. Podle dotazníku bych chtěla zjistit znalost etikety v odívání a porovnat odpovědi studentů a zaměstnaných na ty samé otázky. Dotazník je zcela anonymní. Děkuji za každé vyplnění.

1. Je pro vás důležité to, jak se oblékáte?
 - Ano
 - Ne
 - Příležitostně
 - Nevím
2. Co z nabídky by si měla žena obléknout na událost, na kterou je předepsán dress code White Tie?
 - Honosnou večerní róbu
 - Koktejllové šaty
 - Džíny a tričko
 - Žádný z uvedených
3. Který uvedený dress code dovoluje ženě na událost obléknout džíny?
 - Black Tie
 - Smart Casual
 - Little Black Dress
 - Žádný z uvedených
4. Uveďte 3 kusy oblečení, o kterých si myslíte, že patří do šatníkového minima, tj. základ šatníku, moderní ženy. (Buďte konkrétnější místo „boty“ napište např. lodičky s otevřenou špičkou, místo „šaty“ napište např. dlouhé šaty atd.)

12.0 Seznam příloh

Příloha 1 : Oděv starověkého Egypta	60
Příloha 2 : Oděv starověkého Řecka	60
Příloha 3 : Oděv starověkého Říma	60
Příloha 4 : Oděv středověké Byzancie	61
Příloha 5 : Románský oděv	61
Příloha 6 : Gotický oděv	62
Příloha 7 : Renesanční oděv – dámy vysokého postavení	62
Příloha 8 : Barokní oděv – muž a dáma vysokého postavení	63
Příloha 9 : Rokokový oděv – dámy vysokého postavení	63
Příloha 10 : Proměna oděvu první poloviny 19. století	64
Příloha 11 : Proměna oděvu v průběhu 20. století	64
Příloha 12 : Rockový styl	65
Příloha 13 : Hip hop styl	65
Příloha 14 : Punkový styl	66
Příloha 15 : Gothic styl	66
Příloha 16 : Retro styl	67
Příloha 17 : Hippie styl	67
Příloha 18 : Etno styl	67
Příloha 19 : Romantický styl	68
Příloha 20 : Barbie styl	68
Příloha 21 : Pozvánka	69
Příloha 22 : White Tie	70
Příloha 23 : Black Tie	70
Příloha 24 : Semi-formal	71
Příloha 25 : Cocktail	71
Příloha 26 : Little Black Dress	71
Příloha 27 : Dressy Casual	72
Příloha 28 : Smart Casual	72
Příloha 29 : Business Casual	72
Příloha 30 : Overdressed	73
Příloha 31 : Underdressed	73
Příloha 32 : Otázky pro sociologický průzkum	74