



Středoškolská technika 2018

Setkání a prezentace prací středoškolských studentů na ČVUT

GRAFICKÝ DESIGN TELEVIZE „GIF TV“

Jan Myšák

Vyšší odborná škola, Střední průmyslová škola a Střední odborná škola služeb a cestovního ruchu, Varnsdorf, Bratislavská 2166, příspěvková organizace

Bratislavská 2166, 407 47 Varnsdorf

Anotace

Autor se v této maturitní práci zabýval kompletním vytvořením self-promotion, nové televizní stanice, které dal název GIF TV. Autorovi šlo v této práci o to, aby dodržel všechna stanovená pravidla při tvorbě v této grafické oblasti. Hlavním cílem bylo vytvořit moderní progresivní design televize, který umí zaujmout diváka a bude tak dobře zapamatovatelný. Díky této práci se autor dozvěděl mnoho nových informací a získal tak další zkušenosti v oblasti televizní grafiky.

Off-air grafika

První část, kterou autor zpracoval, bylo vytvoření propagačních materiálů v daném grafickém stylu. Hlavním grafickým programem pro vytvoření materiálů byl program Adobe Illustrator a Adobe Photoshop. Důraz byl kladen na typografii, kombinaci vybraných barev a dodržení jednotného či podobného grafického stylu. Autor tak vytvořil jako součást off-air manuálu tyto práce: vizitka, plakát A5, desky, placky a do manuálu dále zahrnul návrhy pro potisk reklamních předmětů, plakáty A3, potisk CD či ukázkou z mobilní aplikace.



Obr. 1: logo GIF TV



Obr. 2: vizitky



Obr. 3: plakát

On-air grafika

Druhou částí maturitní práce bylo vytvoření on-air grafiky. S pomocí programu Adobe After Effects autor vytvořil kompletně všechny práce a to: Ident ID, Bumper, Promo, Line-up, Logo bug + Snipe a Up-fronts. Při této tvorbě byl kladen důraz na přesnost-správné nastavení času, dodržení grafického stylu a předepsaných pravidel. Dále autor spolupracoval s programy Adobe Illustrator, Photoshop a Premiere Pro.



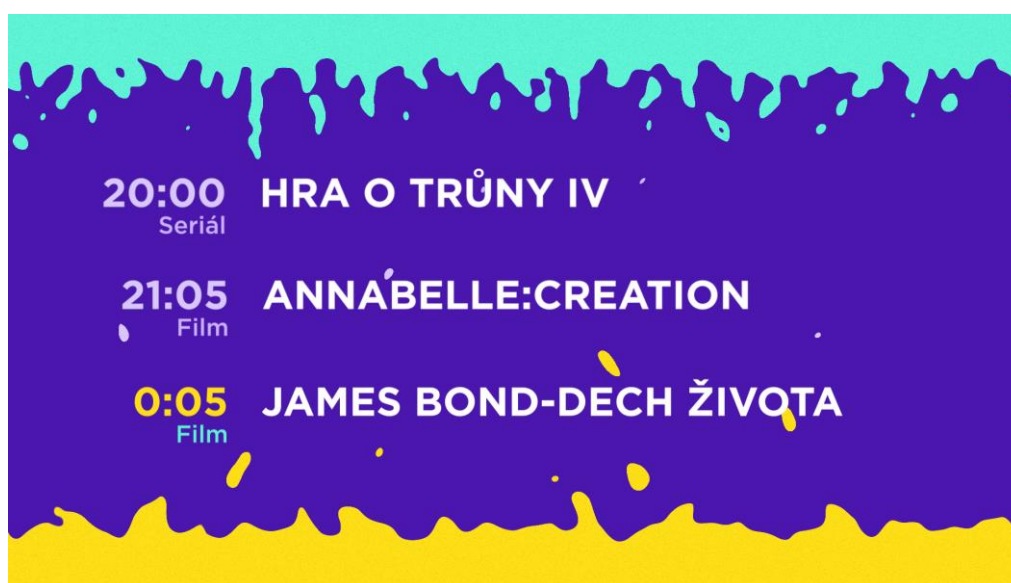
Obr. 4: Line-up



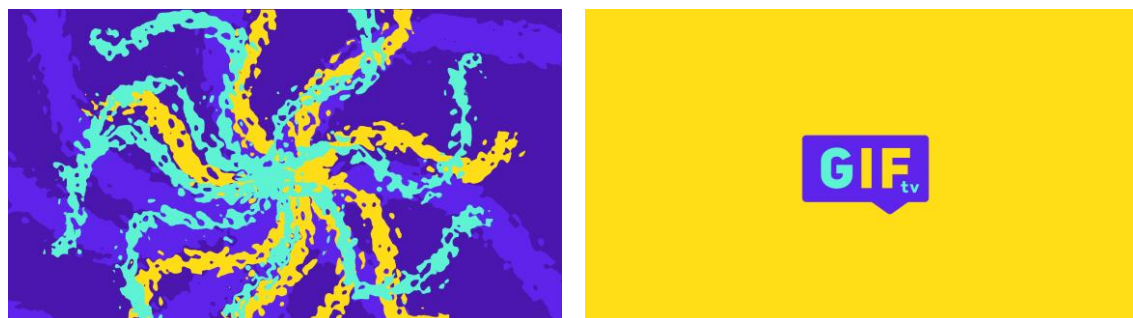
Obr. 5: Promo



Obr. 6: Snipe a Logo-bug



Obr. 7: Up-fronts



Obr. 8: Ident